**Sichtbarkeit**

**Stura-News für alle**

* „Live-Ticker“: digital vernetzen
* # hashtags benutzen
* Podcasts (Alex H., Felix O.)

**Stura Präsenz im Alltag und im Bewusstsein der Studierenden**

* Stura-Kiste Party (Lukas W.)

**Plakate + Flyer**

* Corporate Design
* Slogan
* Stura-Tier (Lisa S.)

**Sichtbarkeit**

* Büro: Außenschild, Bodenaufkleber (Bettina), Lichterkette
* klare Ausschilderung
* Stura-Essen etablieren
* “Störer” in Seminarräumen etablieren
* Studentisches Café + Club etablieren
* Stura-Inventar „branden”/ „stanciln” z.B. auf Sitzflächen der Bierzeltgarnituren (Felix L.)

**Wo kann man den Stura finden? Was macht der Stura für mich? Attraktiv für Engagement –Imagekampagne-**

* Imagefilm drehen mit Unifilmteam

**Aktion: Was wurde schon erreicht? Mehr Anerkennung für Engagement**

* Tag des Ehrenamts (Bettina)

- Schilder Anbringen „ohne Ehrenamt nicht möglich“

- öffentlich machen

- Uni ansprechen (Alex H.)

**Außendarstellung der internen Arbeitsweise verbessern**

* Organigramm entwickeln + veröffentlichen