



Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
 Studierendenrat - Postfach 4120 + 39106 Magdeburg, Germany

Antragsformular A7
Application Form A7

Unterstützung von Projekten und kulturellen Veranstaltungen
Funding for Projects and Cultural Events

Name der Veranstaltung oder des Projekts / Event or project name
 Pop Quiz "Herbesongs"

Persönliche Angaben des Antragstellers / Applicant's Personal Information

Name / Name ... Pop Quiz Kollektiv co. Projekt7 e.V.
 Straße / Street ... J. In. Nathusius Ring 5
 PLZ / Postcode ... 39106 Ort / City ... Magdeburg
 Land / Country ... Deutschland

Immatrikulationsnummer / Student number
 Passport number (for non-German citizens)

Telefon / Telephone 0391/6718363 Mobiltelefon / Mobile phone

Email / E-mail ... popquiz@projekt7.org

Name der Veranstaltung oder des Projekts / Event or project name

Pop Quiz "u. Verbesongs"

Name des Antragstellers / Applicant name

Pop Quiz-Kollektiv e.V. Projekt 7 e.V.

Inhaltliche Beschreibung des Projekts / Description of Project Content

Kurze Beschreibung / Intention des Vorhabens (ggf. ausführliches Konzept anfügen)
 Short description / intention of the project (please attach a detailed concept where necessary)

Antrag auf Unterstützung für eine mediale Rateshow
 (mit beiliegendem Presetext mit besonderem kulturellem
 und studienbezogenem Inhalt. Die Spielteilnehmer (welche
 aus den Zuschauern rekrutiert werden) beantworten
 Fragen zu eingespielten Musiktiteln.

Datum/Uhrzeit / Date/time 25.02.2011 Zielgruppe / Target audience Studierende und
 kulturell Interessierte

Erwartete Teilnehmerzahl / Expected number of participants 60

davon Studierende / Number of which are students 40

Finanzielle Schätzung, bitte detaillierten Finanzplan beifügen**Financial estimate, please attach a detailed financial budget**

Gesamtkosten / Total costs 1.153,35 €

Gesamteinnahmen / Total revenue 300,00 €

Eintrittspreis (Studierende/Nicht-Studierende) / Admission fee (students/non-students)

5,00 €

Förderung durch andere Institutionen / Funding from other institutions 300,00 € Stura BS

Antragssumme an den Studierendenrat / Amount requested from the Students Council

500,00 € Euro

Einschätzungshilfe / Assessment Tool

Eigene Einschätzung des kulturellen, akademischen oder studienbezogenen Werts
 Self-assessment of the cultural, academic or study-related value of the project

Durch die Verbindung einer Pöbshon mit Unterhaltung ergeben
 sich Synergieeffekte, welche sich zum Beispiel zwischen den
 Studiengängen Medien Kommunikation (FKW) und Medienbildung (Mwi) wieder finden.

Wünscht/Braucht Ihr bei der Umsetzung und Organisation besondere Unterstützung?
 Do you desire/require any special support in the implementation or organisation of your project?

Ja, und zwar / Yes, namely.....

Nein, nicht nötig / No, special support is not required

**Hiermit versichere ich, dass ich den Antrag ausschließlich im eigenen Auftrag
 stelle und alle sonstigen verbundenen Einrichtungen/Institutionen und deren
 Anteil dem Studierendenrat angegeben habe.**

*I hereby declare that I am submitting this application solely on my own behalf and that I have
 informed the Students Council of any other organisation or institution linked to the project and the
 funding that they have provided.*

Belehrung:

Eine finanzielle Förderung durch den Studierendenrat ist stets als eine
Verlustunterstützung zu betrachten. Für Projekte mit einer jährlichen Förderung ist das
 Ende des Haushaltsjahres als Ablauf der Veranstaltung zu betrachten.

Sollte eine Vorfinanzierung nötig sein, so ist diese bis zur Abrechnung beim Sprecher/bei
 der Sprecherin für Finanzen wie ein zinsloses Darlehen zu behandeln, das 4 Wochen
 nach Ablauf des Projektes oder der Veranstaltung fällig wird.

Bei der Abrechnung ist festzustellen welcher Anteil der Verlustunterstützung benötigt
 wurde, der Restbetrag ist dem Studierendenrat **innerhalb von 4 Wochen** zurück zu
 zahlen.

**Die Fördersumme dürfen wir erst auszahlen, wenn uns bis 14 Tage nach Ablauf
 des Projektes oder der Veranstaltung beim Studierendenrat die Abrechnung
 (Quittungen und Rechnungen in Kopie ausreichend) vorliegt. Dies ist auch per Mail
 als pdf-Dateianhang möglich. Im Ausnahmefall, bitten wir einen schriftlichen
 Antrag an den Sprecher/-in, mit detaillierter Begründung einzureichen.**

**Wir fördern keine Anträge, die in irgendeiner Weise dem Erhalt von Credit Points
 dienen oder selbige zur Folge haben.**

Ich habe die Belehrung gelesen und bin mit ihrem Inhalt einverstanden.

Kostenaufstellung PopQuiz „Werbesongs“

Übersicht

Posten	Summe
Gesamtausgaben	-1.153,35 €
Gesamteinnahmen	300,00 €
Fördermittel	800,00 €
Gesamt:	-53,35 €

Ausgaben

Posten	Summe
GEMA	149,20 €
Gage	250,00 €
Werbemittel	150,00 €
Tontechnik	150,00 €
Bühnentechnik und Licht	400,00 €
Pokal	44,40 €
KSK (3,9 % der Gage)	9,75 €
Gesamt	1.153,35 €

Einnahmen

Posten	Summe
Eintrittsgelder (60 Personen à 5 €)	300,00 €
Gesamt:	300,00 €

Fördermittel

Förderer	Summe
Studierendenrat der OVGU	500,00 €
Studentenrat HS	300,00 €
Gesamt	800,00 €

Pop-Quiz „Werbesongs“

Bühne frei für Magdeburgs schillerndsten Show-Master! Tomas Tulpe und das Pop-Quiz sind im neuen Jahr wieder da! Auch 2011 geht es im Projekt 7 auf die Jagd nach der *Goldenen Tulpe*. In der ersten Ausgabe des Jahres dreht sich die muntere Raterei um Werbesongs. Zu erraten gilt es diesmal also Werbe-Jingles die zu Ohrwürmern und Songs von internationalen Interpreten, die zu Charterfolgen wurden. Allen Musikliebhabern, die es schrill und schräg mögen und außerdem Spaß an exzellenter Unterhaltung haben, sei empfohlen, sich am 25. Februar im Campus-Theater des Projekt 7 einzufinden. Ob als Kandidat oder Zuschauer – das Pop-Quiz wird zum Erlebnis! Einlass wird ab 21 Uhr sein, Beginn der Veranstaltung ab 22 Uhr.