

**Protokoll
der Mitgliederversammlung
Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.**

Datum: 18. März 2013
Zeit: 18.00 – 19.15 Uhr
Ort: Le Frog (Gartenhaus), Heinrich-Heine-Platz 1, 39114 Magdeburg
Teilnehmer: 78 Mitglieder laut Anwesenheitsliste

TOP 1

Eröffnung und Begrüßung durch den Vorstandsvorsitzenden

Im Namen aller Vorstandsmitglieder und im Namen des Geschäftsführers, Georg Bandarau, begrüßte der Vorstandsvorsitzende, Uwe Fabig, die anwesenden Mitglieder. Herr Fabig ernannte Frau Marion Weinroth zur Schriftführerin und eröffnete damit die jährliche Mitgliederversammlung. Gleichzeitig sprach Herr Fabig der Firma GastroConcept, vertreten durch Herrn Jens Burkhardt und Herrn Arno Frommhagen, für die praktische und finanzielle Unterstützung bei der Durchführung der Mitgliederversammlung seinen Dank aus.

TOP 2

Feststellung der Beschlussfähigkeit

Entsprechend der Satzung § 7, Pkt. 7.1 erfolgte die schriftliche Einladung zur Mitgliederversammlung form- und fristgerecht vier Wochen vorher mit Schreiben vom 12.02.2013, unter Angabe der Tagesordnung. Die Beschlussfähigkeit konnte somit durch den Vorstandsvorsitzenden, Herrn Fabig, festgestellt werden. Es waren 78 stimmberechtigte Mitglieder anwesend.

TOP 3

Diskussion und Beschlussfassung zur Tagesordnung und Anträge zur Tagesordnung

Die Tagesordnung der Mitgliederversammlung wurde durch Herrn Fabig zur Diskussion gestellt. Diskussionsbeiträge und Anträge zur Tagesordnung gab es nicht. Durch Abstimmung per Handzeichen wurde die Tagesordnung durch die anwesenden Mitglieder einstimmig beschlossen.

TOP 4

Protokollbestätigung der Mitgliederversammlung vom 29.03.2012

Das Protokoll der Mitgliederversammlung vom 29.03.2012 ist den Mitgliedern mit Schreiben vom 27.04.2012 form- und fristgerecht zugegangen. Hinweise oder Änderungsvorschläge zum Protokoll gab es durch die Mitglieder nicht. Herr Fabig bat die Mitglieder um Abstimmung. Durch Handzeichen wurde das Protokoll vom 29.03.2012 durch die Mitglieder einstimmig, bei einer Stimmenthaltung, bestätigt.

TOP 5

Bericht des Vorstandsvorsitzenden und des Geschäftsführers

Herr Fabig informierte die Mitglieder in einem kurzen Bericht über die geleistete Arbeit des Vorstandes im letzten Jahr. So fanden seit der letzten Mitgliederversammlung, gemeinsam mit dem Geschäftsführer, Herrn Bandarau, sieben Vorstandssitzungen statt, auf denen wesentliche Entscheidungen diskutiert und entschieden wurden. An dieser Stelle bedankte sich Herr Fabig bei den Vorstandsmitgliedern für die offene, sachliche, aber auch sachgerechte, von Fairness, Vertrauen und gegenseitigem Respekt getragene Vorstandsarbeit. Ebenfalls sprach Herr Fabig seinen Dank und seine Anerkennung an Herrn Bandarau und seine Mitarbeiter aus, denen es erneut gelungen ist, durch ihre engagierte Arbeit eine Vielzahl von Projekten erfolgreich durchzuführen.

Anhand einer Grafik gab Herr Fabig eine Übersicht über die Entwicklung der Mitgliederzahlen im Stadtmarketing. So lag die Mitgliederzahl zum Jahresende 2012 bei 254 Mitgliedern.

Nachfolgende Mitglieder, die seit der letzten Mitgliederversammlung dem Stadtmarketingverein beitraten, wurden durch Herrn Fabig begrüßt:

- i-unit-Intelligence Unit Consulting GmbH
- Pilot Pflanzenöltechnologie Magdeburg e.V.
- Flughafengesellschaft Magdeburg/Cochstedt mbH
- Motorsport Arena Oschersleben GmbH
- Ihr Freiraumplaner Landschaftsarchitekturbüro, Daniela Süßmann
- eldoRADO. Zweirad GmbH
- Getränke-Höpfner Voll-Service GmbH
- Kaffeehaus Köhler GmbH
- Media Portrait, Anna Ledy
- RUNDHERUM, Matthias Jantowski
- Bau- und Möbeltischlerei Engelmann GmbH
- Ottos Spezialitäten, Familie Jaenecke
- Audi Zentrum Magdeburg
- EUMEDIAS Heilberufe AG
- LOXAM GmbH
- MPE Multiplattform IT Experts GmbH
- Bootsschule-Magdeburg GbR
- FestungMark Betriebsgesellschaft mbH
- Konservatorium Georg Philipp Telemann
- Elektromotoren und Gerätebau Barleben GmbH
- GastroService Thomas Fröhlich - Fördermitglied
- XELLENZZ Werbung + Design
- Projektentwicklung Klaus Kasperschinsky
- ProVendo Ladeneinrichtungen
- Zoologischer Garten Magdeburg gGmbH

Herr Fabig bedankte sich für die Aufmerksamkeit und übergab das Wort an Herrn Bandarau.

Es folgte die Berichterstattung durch Herrn Bandrau über die Projektarbeit im Jahr 2012.

„Kulturstraßenbahn 2012“

Gemeinsam mit den Magdeburger Verkehrsbetrieben und der Unterstützung der ÖSA fand, anlässlich des 20-jährigen Jubiläums der MVB, am 20.04.2012 die erste Fahrt der Kulturstraßenbahn statt.

Die zweite Fahrt der Kulturstraßenbahn am 23.11.2012, mit Unterstützung der Stadtparkasse, stand im Zeichen des 1100. Geburtstages Kaiser Ottos. Ein großes Lob gab es von den Fahrgästen und der Presse.

„Frühstück bei Otto“

Im März 2012 startete eine neue Sendereihe „Frühstück bei Otto“ im Offenen Kanal. Es wurden sieben Sendungen produziert.

„7. Lange Nacht der Wissenschaft“

Am 02.06.2012 fand die „7. Lange Nacht der Wissenschaft“ statt. Ein Thema dieser Veranstaltung war unter anderem „Stadt der jungen Forscher“, bei dem der Stadtmarketingverein unterstützend tätig war.

„Ottostadt Magdeburg“

Die Kampagne „Ottostadt Magdeburg“, die am 02.02.2010 startete, wird von Anfang an durch den Stadtmarketingverein unterstützt und begleitet.

„Magdeburg-Pass“, „Otto putzt sich“

Der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. arbeitet aktiv in der AG Öffentlichkeitsarbeit der Landeshauptstadt Magdeburg mit. In dieser Eigenschaft hat der Verein aktiv an den Vorbereitungen und der Durchführung mitgewirkt.

„Sports Walk of Fame“

Am 19.11.2012 wurde die 24. Ehrenplatte für den Kanuten Andreas Ihle auf dem „Sports Walk of Fame“ verlegt. Gesponsert wurde diese Platte durch das Müllheizkraftwerk Rothensee.

„10 Jahre Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.“

Am 22.05.2002 gründete sich im Magdeburger Rathaus der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. durch 17 Unternehmer der Landeshauptstadt. Aus diesem Anlass hatte der Oberbürgermeister, Dr. Lutz Trümper, am 12.06.2012 die Mitglieder des Vereins zu einer Feierstunde in das Alte Rathaus eingeladen. Im Anschluss wurde im Kreuzgang des Domes das Sommerfest des Stadtmarketings mit allen geladenen Gästen gefeiert.

„Kaiserkrönungsjubiläum“ – „Magdeburger Kaisergebäck“ – „Kaiserkrönungsmedaille“

Am 02.02.2012 stellte der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. in Zusammenarbeit mit der MMKT das *Magdeburger Kaisergebäck* und die *Kaiserkrönungsmedaille* vor. Anlass war die 1050-jährige Kaiserkrönung Otto des Großen. Das Magdeburger Kaisergebäck ist in der „Ihr Landbäcker“-Filiale und die Kaiserkrönungsmedaille in der Touristinformation erhältlich.

„Magdeburger Kaiserbrot“

In Kooperation mit der Ständaler Landbäckerei hat der Stadtmarketingverein das „Magdeburger Kaiserbrot“ zu Ehren des 1100. Kaiser-Otto-Geburtstages auf den Markt gebracht. Dieses Brot wird landesweit in allen 130 Filialen der Ständaler Landbäckerei verkauft.

„Kampagne 2012“

Die Binnenmarketingkampagnen, die der Stadtmarketingverein in den letzten Jahren durchgeführt hat, fand im Jahr 2012 ihre Fortführung unter dem Motto „Familien für Magdeburg“. Es gab eine Plakatkampagne und eine Porträtreihe, in der alle 40 Familien in der Magdeburger Volksstimme vorgestellt wurden. Die Abschlussveranstaltung fand am 24.11.2012 im MDR-Landesfunkhaus mit der Vorstellung der Broschüre ihren erfolgreichen Abschluss. In einer repräsentativen Umfrage, die in der Frankfurter Allgemeine vom 11.11.2012 erschien, hat die Ottostadt Magdeburg in der Rubrik „familienfreundlichste Stadt“ den ersten Platz belegt.

„Umlandkampagne“

Die Umlandkampagne, die gemeinsam mit den Magdeburger Wohnungsgenossenschaften und der WObAU im Jahr 2009 startete, wurde auch im Jahr 2012 erfolgreich fortgeführt.

Begleitet wurde die Kampagne durch Anzeigen in der Volksstimme und im Generalanzeiger, Plakataktionen, Spots bei Radio SAW und Radio Brocken sowie der Homepage www.magdeburgleben.de.

„Landesausstellung 2012“ – „Otto der Große und das Römische Reich“

Am 07.06.2012 fand der Start zur Beflaggung für die Landesausstellung statt. Das Stadtmarketing hat, gemeinsam mit der MMKT, die Aktion initiiert und organisiert. Weiterhin war der Stadtmarketingverein bei der Pressearbeit unterstützend tätig. Vom Stadtmarketingverein gab es ein Anschreiben an Papst Benedikt XVI., in dem auf das Ottojahr und das Kaiserkrönungsjubiläum Ottos I. hingewiesen wurde. Auf dieses Schreiben hin erhielt Magdeburg eine Grußbotschaft aus dem Vatikan, in dem der Papst den Bürgern der Stadt Magdeburg seine herzlichen Grüße und seinen Segen für die Landesausstellung übermittelt.

„Domfestspiele 2012“

Die 4. Domfestspiele fanden vom 20.09. – 23.09.2012 erfolgreich statt. Alle Veranstaltungen waren ausverkauft und kamen bei den Gästen sehr gut an. In diesem Jahr finden die 5. Domfestspiele vom 30.05. – 02.06.2013 statt.

„Kaiser-Otto-Fest“

Das 2. Kaiser-Otto-Fest fand vom 31.08. – 02.09.2012 statt. Die Programmgestaltung im Dom wurde wieder durch den Stadtmarketingverein, gemeinsam mit der Domgemeinde, organisiert.

„Magdeburger Allerlei“

Auch die erfolgreiche Kochshow „Magdeburger Allerlei“ im Theater-Café Rossini ging 3-mal auf Sendung. Weiterhin gab es eine Extraausgabe „Magdeburger Allerlei“ aus dem MACO-Möbelhaus zum Thema Klimaschutz.

„Stadtblick – die Talkshow über Magdeburg“

Anlässlich der 21. Magdeburger Telemannfesttage gab es eine Talkrunde am 09.03.2012 im Café Rossini. Eine weitere Talkshow, die in Gemeinschaftsarbeit mit allen Universitäten am 01.10.2012 stattfand, hatte das Thema „Otto greift ein“. Beide Sendungen wurden durch den Offenen Kanal Magdeburg aufgezeichnet und ausgestrahlt.

„Magdeburger Weihnachtsmarkt 2012“

Auch im letzten Jahr war der Stadtmarketingverein für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie die Gestaltung des Weihnachtskalenders, gemeinsam mit der MMKT, zuständig.

„Neubürgerbroschüre / Mitgliederbroschüre“

Die Mitgliederbroschüre und die Neubürgerbroschüre wurden ebenfalls, wie in den vergangenen Jahren, neu aufgelegt.

Zum Abschluss seiner Ausführungen erläuterte Herr Bandarau den Mitgliedern anhand einer Grafik das Dynamikranking 2012 im bundesweiten Städtevergleich. Die Landeshauptstadt Magdeburg, die im Jahr 2011 auf den 8. Platz lag, konnte im Jahre 2012 in diesem Städtevergleich den 1. Platz belegen.

Herr Bandarau bedankte sich bei den Mitgliedern für die Aufmerksamkeit, beendete damit seine Ausführungen zu den Projekten des vergangenen Jahres und übergab das Wort an den Schatzmeister, Herrn Ahlgrim.

TOP 6

Bericht des Schatzmeisters

Herr Ahlgrim stellte zu Beginn seiner Ausführungen noch einmal die Entwicklung der Mitgliederzahlen und die Einnahmen der Mitgliedsbeiträge dar.

So stieg die Mitgliederzahl 2012 auf 254 Mitglieder. Die Einnahmen des Vereins über die Mitgliedsbeiträge stiegen von 136.600,00 € im Jahr 2011 auf 140.650,00 € im Jahr 2012 an.

Herr Ahlgrim erläuterte den Mitgliedern anhand einer Grafik die Entwicklung der Ein- und Ausgaben des Vereins und machte eine Gegenüberstellung vom Plan 2012 zum Ergebnis 2012, entsprechend der Bilanz.

Vereinsergebnis Plan 2012:	950,00 €
Vereinsergebnis Ist 2012:	6.035,84 €

Bei allen Projekten wurde durch gute Kalkulation kein Risiko eingegangen, was zu dem guten Vereinsergebnis geführt hat. Herr Fabig bedankte sich bei Herrn Bandarau und Herrn Ahlgrim für die Ausführungen und übergab das Wort zum nächsten Tagesordnungspunkt an Herrn Bandarau.

TOP 7

Bericht der Kassenprüfer

Herr Bandarau berichtete im Auftrag der Kassenprüfer, Herrn Moll und Herrn Rieger, über die ordnungsgemäß durchgeführte Kassenprüfung. Die Kassenprüfung fand am 06.03.2013 statt. An der Kassenprüfung nahmen teil: Herr Rieger (Kassenprüfer), Frau Mühlhaus im Auftrag des Schatzmeisters, Herrn Ahlgrim, Herr Zeitz (Steuerberater) sowie Herr Bandarau und Frau Weinroth. Eine Prüfung durch den weiteren Kassenprüfer, Herrn Moll, wurde am 13.03.2013 durchgeführt. Bei den strichprobenartigen Überprüfungen der Belege wurden keine Beanstandungen oder Unregelmäßigkeiten festgestellt. Im Ergebnis dieser Kassenprüfung wurde die Genehmigung des Jahresabschlusses 2012 vorgeschlagen. Das Protokoll der Kassenprüfung lag der Mitgliederversammlung vor.

TOP 8

Diskussion zu TOP 5/6/7

Herr Fabig bedankte sich bei Herrn Bandarau für seinen Bericht und forderte die Mitglieder zur Diskussion zu den genannten Tagesordnungspunkten auf. Durch die Mitglieder gab es keine Wortmeldungen.

TOP 9

Genehmigung des Jahresabschlusses

Alle anwesenden Mitglieder stimmten dem Jahresabschluss 2012 einstimmig zu.

TOP 10

Entlastung des Vorstandes

Herr Bandarau beantragte im Auftrag von Herrn Moll und Herrn Rieger, die Entlastung des Vorstandes. Der Vorstand wurde von den anwesenden Mitgliedern einstimmig entlastet.

TOP 11

Jahreswirtschafts- und Maßnahmenplan 2013

Jahreswirtschaftsplan 2013

Der Jahreswirtschaftsplan für das Jahr 2013 wurde an die Mitglieder zum Jahresende 2012 verschickt. Herr Ahlgrim erläuterte diesen den Mitgliedern anhand einer Grafik.

Einnahmen/Ausgaben für das Jahr 2013:

- Einnahmen durch Mitgliedsbeiträge: 140.000,00 €
- Erträge aus Aktionen und sonstige Einnahmen: 164.500,00 €

- Ausgaben: 304.120,00 €

Das ergibt für das Jahr 2013 einen Überschuss in Höhe von 380,00 €.

Maßnahmenplan 2013

Nachfolgende Projekte, an denen der Stadtmarketingverein im Jahr 2013 arbeitet, wurden durch Herrn Bandarau vorgestellt:

- Kampagne – Ottostadt Magdeburg
- Binnenmarketingkampagne „Neumagdeburger“
- Domfestspiele
- Umlandkampagne
- Kampagne – Bleib Sauber Magdeburg
- Sports Walk of Fame
- Weihnachtsmarkt
- Kampagne – Kulturhauptstadt Europa 2025

TOP 12

Diskussion zu TOP 11

Hierzu gab es durch die anwesenden Mitglieder keine Wortmeldungen.

TOP 13

Genehmigung des Wirtschafts- und Maßnahmenplans 2013

Herr Fabig bat die Mitglieder um Abstimmung des Wirtschafts- und Maßnahmenplans 2013.

Die Mitglieder stimmten dem Jahreswirtschaftsplan und dem Maßnahmenplan für das Jahr 2013 einstimmig zu.

TOP 14

Vorstellung der neuen Mitglieder

Das Mitglied des Stadtmarketingvereins Funkhaus Halle GmbH & Co. KG, Radio Brocken, stellte sich in einer kurzen Präsentation den Mitgliedern des Vereins vor.

TOP 15

Verschiedenes

Das Sommerfest des Stadtmarketingvereins findet voraussichtlich am **27.06.2013** statt. Der Ort wird rechtzeitig bekannt gegeben.

Nachdem es keine weiteren Wortmeldungen gab, bedankte sich Herr Fabig nochmals bei allen Anwesenden für ihr Interesse und wünschte dem Verein weiterhin eine erfolgreiche Arbeit.



Uwe Fabig
Vorstandsvorsitzender



Marion Weinroth
Protokollführerin