

Name der Veranstaltung oder des Projekts / Event or project name

.....
Akademischer Chor

Name des Antragstellers / Applicant name

.....
Franziska Ebermann

Inhaltliche Beschreibung des Projekts / Description of Project Content

Kurze Beschreibung / Intention des Vorhabens (ggf. ausführliches Konzept anfügen)
Short description / intention of the project (please attach a detailed concept where necessary)

- Studierendenchor auf dem Campus für die Studenten Magdeburgs gibt es bislang nicht
- Projektidee: zeitl. überschaubares Projekt als Start für langfristige Chorplanung
- attraktives Konzert mit Orchester

Datum/Uhrzeit / Date/time..... Zielgruppe / Target audience Studierende von FH + OVGU

Erwartete Teilnehmerzahl / Expected number of participants..... 20-30

davon Studierende / Number of which are students..... 80-90%

Finanzielle Schätzung, bitte detaillierten Finanzplan beifügen

Financial estimate, please attach a detailed financial budget

Gesamtkosten / Total costs..... ~~€ 0,00~~ 1950

Gesamteinnahmen / Total revenue.....

Eintrittspreis (Studierende/Nicht-Studierende) / Admission fee (students/non-students)

Förderung durch andere Institutionen / Funding from other institutions..... FH / OVGU

Antragssumme an den Studierendenrat / Amount requested from the Students Council

..... 650 Euro

Einschätzungshilfe / Assessment Tool

Eigene Einschätzung des kulturellen, akademischen oder studienbezogenen Werts
Self-assessment of the cultural, academic or study-related value of the project

- Verbindung zwischen Universität u. Fachhochschule
- Integration ausländischer Studierende // musikalische Förderung
- kulturelle Bereicherung der Stadt, Adventswahl Festung Markt

Wünscht/Braucht Ihr bei der Umsetzung und Organisation besondere Unterstützung?
Do you desire/require any special support in the implementation or organisation of your project?

Ja, und zwar / Yes, namely.....

Nein, nicht nötig / No, special support is not required

Finanzplan Studierendenchor – Projekt Advent 2015

Ausgaben

Probenarbeit: 1.200.-€ (8 Proben x 150.-€)
Übernachtung: 160.-€ (8 x 20.-€)
Vorbereitung, Organisation, Durchführung: 300.-€
Kopieren (Noten): 50.-€
Flyer: 240.-€ (Entwurf: 200.-€, Druck: 40.-€)
Miete Probenort: 0.-€

gesamt: 1.950.-€

Einnahmen

- für den Auftritt auf dem Adventsmarkt der Festung Mark bekommen wir kein Honorar, dafür brauchen wir keine Miete zu bezahlen
- alle Kosten und Einnahmen beim Adventskonzert trägt/bekommt das Akademische Orchester Magdeburg, dadurch keine Einnahmen, aber auch kein Risiko
- mündliche Zusage von Frau Ockert (persönliche Referentin der Rektorin Lequy): sollte es weitere Förderer des Projekts geben, sind wir auch bereit uns an den Kosten zu beteiligen