

**Name der Veranstaltung oder des Projekts / Event or project name**

TEDxMagdeburg

**Name des Antragstellers / Applicant name**

Charitha Omprakash

**Inhaltliche Beschreibung des Projekts / Description of Project Content**

Kurze Beschreibung / Intention des Vorhabens (ggf. ausführliches Konzept anfügen)  
Short description / intention of the project (please attach a detailed concept where necessary)

TEDxMagdeburg ist ein Veranstaltungsformat, bei dem spannende Redner\*innen aus verschiedensten Disziplinen, ihre Forschung, Erfahrungen oder Erkenntnisse zur Bereicherung aller präsentieren. TED ist vor allem durch die frei zugänglichen Youtube-Videos der Reden bekannt.

Datum/Uhrzeit / Date/time 07.10.2018; 14-20 Uhr Zielgruppe / Target audience Studierende, Young Professionals

Erwartete Teilnehmerzahl / Expected number of participants 150

davon Studierende / Number of which are students 75

**Finanzielle Schätzung, bitte detaillierten Finanzplan beifügen**

Financial estimate, please attach a detailed financial budget

Gesamtkosten / Total costs 16287,00€

Gesamteinnahmen / Total revenue 16287,00 €

Eintrittspreis (Studierende/Nicht-Studierende) / Admission fee (students/non-students)  
25 €/ 35 €

Förderung durch andere Institutionen / Funding from other institutions Landeszentrale für politische Bildung, Sparkasse, LVM, StuRa Fachhochschule

Antragssumme an den Studierendenrat / Amount requested from the Students Council  
1000 Euro

### Einschätzungshilfe / Assessment Tool

Eigene Einschätzung des kulturellen, akademischen oder studienbezogenen Werts  
*Self-assessment of the cultural, academic or study-related value of the project*

TEDxMagdeburg bietet Studierenden eine tolle Plattform zur  
Horizontenerweiterung vor Ort, aber auch allen zugänglich durch die Videos.

TEDx trägt zur Bereicherung der Kulturlandschaft in Magdeburg bei und  
ist vor allem auch für international Studierende ein Anlaufpunkt für  
kulturelles Leben in Magdeburg.

Wünscht/Braucht Ihr bei der Umsetzung und Organisation besondere  
Unterstützung?

*Do you desire/require any special support in the implementation or organisation of your project?*

Ja, und zwar / Yes, namely.....

Nein, nicht nötig / No, special support is not required

**Hiermit versichere ich, dass ich den Antrag ausschließlich im eigenen  
Auftrag stelle und alle sonstigen verbundenen Einrichtungen/Institutionen  
und deren Anteil dem Studierendenrat angegeben habe.**

*I hereby declare that I am submitting this application solely on my own behalf and that I have informed the Students Council of any other organisation or institution linked to the project and the funding that they have provided.*

### Belehrung:

Eine finanzielle Förderung durch den Studierendenrat ist stets als eine  
**Verlustunterstützung** zu betrachten. Für Projekte mit einer jährlichen Förderung ist  
das Ende des Haushaltsjahres als Ablauf der Veranstaltung zu betrachten.  
Sollte eine Vorfinanzierung nötig sein, so ist diese bis zur Abrechnung beim Sprecher  
für Finanzen wie ein zinsloses Darlehen zu behandeln, das 4 Wochen nach Ablauf  
des Projektes oder der Veranstaltung fällig wird.

Bei der Abrechnung ist festzustellen welcher Anteil der Verlustunterstützung  
benötigt wurde, der Restbetrag ist dem Studierendenrat **innerhalb von 4  
Wochen** zurück zu zahlen.

**Die Fördersumme dürfen wir erst auszahlen, wenn uns innerhalb**

**von drei Monaten nach dem in der Projektbeschreibung genannten Datum  
ein Nachweis über die Verwendung der bewilligten Mittel (Quittungen und  
Rechnungen in Kopie ausreichend) vorliegt. Dies ist auch per Mail als pdf-  
Dateianhang möglich. Sollte der Nachweis nicht erfolgen, verfällt die  
Unterstützung und bereits ausgezahlte Mittel müssen zurückgezahlt  
werden. Im Ausnahmefall, bitten wir einen schriftlichen Antrag an den  
Sprecher/-in, mit detaillierter Begründung einzureichen.**

**Wir fördern keine Anträge, die in irgendeiner Weise dem Erhalt von Credit  
Points dienen oder selbige zur Folge haben.**

Ich habe die Belehrung und das M7 gelesen und bin mit ihrem Inhalt einverstanden.

**Instructions:**

Financial support from the Students Council must always be considered as **funding for in the case of losses**. For projects with annual funding, the end of the financial year shall be regarded as the end of the event.

If preliminary funding is required, this shall be treated as an interest-free loan that shall become due for repayment 4 weeks after the end of the project or event until it is settled with the

Spokesman on Finance of the Students Council.

When this settlement is made, the required amount of the funding in the case of losses must be ascertained and the remaining amount of the loan must be returned to the Students Council **within 4 weeks**.

**We can only pay the funding amount if the statement (for which copies of receipts and invoices shall be accepted) has been submitted to the Students Council within three**

**months after the end of the project or event. If the statement is not submitted the financial support expires. It has to be refunded.**

**In exceptional cases we require a written request containing detailed reasons to be submitted to the Spokesman.**

**We shall not approve any funding applications for projects that aim to acquire or result in the acquisition of credit points in any way.**

- o I have read and agree with the content of the instructions and the formular M7.

**Datenschutz**

Wenn dieser Antrag abgelehnt werden sollte, so wird der Antrag und die Anlagen innerhalb von einer Woche vernichtet.

Bei Annahme dieses Antrags und nach Einreichung aller Rechnungen werden diese Daten 10 Jahre lang nach dem UStG §14b aufbewahrt.

Nach diesen 10 Jahren werden diese Daten zum 30.01 eines Jahres vom Studierendenrat gelöscht. Dies wird durch die Aufsichtsbehörde "Otto-von-Guericke-Universität" durch die Datenschutzbeauftragte Frau Freudenberg (rita@isg.cs.uni-magdeburg.de) überwacht und Beschwerden können hier eingereicht werden.

Außerdem besteht die Möglichkeit jederzeit die eigenen personenbezogenen Daten einzusehen und zu Berichtigen.

Alle personenbezogenen Daten müssen bereitgestellt werden, ansonsten wird dieser Antrag als ungültig angesehen.

Die Seiten 3,4 und 5, der Finanzplan und gegebenenfalls weitere Anlagen werden auf [www.wiki.stura-md.de](http://www.wiki.stura-md.de) veröffentlicht und sind für Dritte öffentlich einsehbar.

Der Studierendenrat verpflichtet sich, die Daten des Vertragspartners ausschließlich für die Erfüllung des Projektantrages und gegeben falls für Abrechnungen und Rechnungsprüfungen zu verwenden.

**Data protection**

*If this application is rejected, the application and attachments will be destroyed within one week.*

*Upon acceptance of this application and after filing all invoices, this data will be kept for 10 years after the UStG § 14b.*

*After these 10 years, this data will be deleted by the student council at 30.01 of a year. This is monitored by the supervisory authority "Otto von Guericke University" and complaints can be submitted to the data protection supervisor Rita Freudenberg (rita@isg.cs.uni-magdeburg.de).*

*It is also possible to view and correct the own personal data at any time.*

*All personal information must be provided, otherwise this application will be considered invalid.*

*Pages 3,4 and 5, the financial plan and any other attachments are published on [www.wiki.stura-md.de](http://www.wiki.stura-md.de) and are publicly available for third parties.*

*The Students Council is obliged to only use the personal data of the Contracting Party for the completion of the Funding for Projects and Cultural Events and if necessary for settlements and accounting purposes.*



# **TED<sup>x</sup>**Magdeburg

**x = independently  
organized TED event**

A future worth building  
Für eine lebenswerte Zukunft

Informationen für Partner

November 2019

Schauspielhaus Magdeburg

## Was ist TED/TEDx?

Die Abkürzung TED steht für Technology, Entertainment, Design. Angefangen als mehrtägige Konferenz in Kalifornien ist TED mittlerweile eine globale Organisation, die Ideen und Innovationen mit der Welt teilen will. Über die Jahre hinweg haben sich auch die Themenbereiche erweitert: Wissenschaft, Unternehmertum, Gesellschaft, Kultur, Kunst, Philosophie, Gesundheit, Wirtschaft, um nur einige von ihnen zu nennen. Die ursprüngliche Konferenz gibt es bis heute und sie wurde um zahlreiche Events erweitert. Die Vorträge werden auf der Internetplattform [www.ted.com](http://www.ted.com) hochgeladen und von einer globalen Fangemeinschaft oft millionenfach wiedergegeben.

Das alles steht unter dem Motto „Ideas worth spreading“ - „Ideen, die es wert sind, weitergetragen zu werden“. Persönlichkeiten wie Microsoft-Gründer Bill Gates, Verhaltensforscherin Jane Goodall oder Physiker Stephen Hawking haben bereits Vorträge auf TED-Events gehalten.

Seit 2009 sind in der Organisation unabhängige „Talks“ erlaubt, die lokal stattfinden und ehrenamtlich betreut werden: TEDx. („x“ steht für unabhängig organisiertes Event) Hiermit wird die Möglichkeit geschaffen, in der ganzen Welt inspirierende Vortragsveranstaltungen unter dem Dach von TED durchführen zu können.

## TEDxMagdeburg

Nach zwei erfolgreichen Veranstaltungen in den letzten beiden Jahren kommt TEDxMagdeburg unter dem Thema „A future worth building“ wieder nach Magdeburg. Es gibt in dieser Stadt so viele Themen, Innovationen und persönliche Erkenntnisse, die es wert sind, an die Öffentlichkeit gebracht zu werden. Das Ziel ist es, Redner\*innen mit genialen Ideen eine Stimme zu geben und Menschen aus der direkten Umgebung zu inspirieren. Im Idealfall verinnerlichen die Zuhörer die präsentierten Themen und tragen diese in die Region und die Welt hinaus, um sie zum Positiven zu verändern. Es besteht die Möglichkeit, nach dem Event, mit den Speakern in Kontakt zu kommen und Unterhaltungen und Diskussionen zu führen.

TED hat diese unabhängige Veranstaltung lizenziert und gibt Magdeburg damit die Chance, sein Potenzial zu zeigen.

TEDxMagdeburg wird organisiert durch ehrenamtliches Engagement von Unternehmer\*innen, Angestellten und Studierenden und läuft rechtlich als ein Projekt des gemeinnützigen Vereins Sunrise e.V..

## Das Thema 2019: A future worth building

Unser Blick auf die Zukunft hat sich gewandelt. Im 20. Jahrhundert herrschte ein großer Optimismus: technischer Fortschritt galt als der Schlüssel zu einer besseren Welt. Man dachte: Je weiter sich die Technologie entwickelt, umso lebenswerter wird unsere Erde. Und in der Tat – unsere Lebensqualität ist gestiegen.

Doch unser schönes Bild von der Zukunft trübt sich. Wie sollen wir leben, wenn unser Lebenswandel die Umwelt zerstört? Wo werden wir leben, wenn der Klimawandel Menschen wieder in Wanderbewegung versetzt? Wie können wir uns bilden, wenn das Wissen von heute schon morgen veraltet ist? Wie wollen wir zusammenleben, wenn wahrhaftige Begegnungen immer weiter von virtuellen Begegnungen verdrängt wird?

Es wird immer deutlicher, dass wir zusammenarbeiten müssen! Es gilt, Hand in Hand aus allen Bereichen der Gesellschaft zu kooperieren, um eine lebenswerte Zukunft zu erreichen. Das bedeutet aus unserer Sicht, dass wir uns im Großen wie im Kleinen fragen müssen, welchen Einfluss unser heutiges Handeln auf ein erstrebenswertes Morgen hat.

Deshalb laden wir dieses Jahr zu “TEDxMagdeburg – A future worth building” Redner\*innen ein, die dieser Prozesse aktiv mitgestalten. Menschen, die aus ihren Erfahrungen für die Zukunft gelernt haben. Menschen, die ihre Träume in die Tat umsetzen. Menschen, die sich von Herausforderungen nicht die Butter vom Brot nehmen lassen. Menschen, deren tägliches Handeln uns auf eine lebenswerte Zukunft blicken lässt.

Menschen, die uns Menschen im Blick haben.

Die Zukunft kommt, so oder so. Machen wir sie uns lebenswert!

## Werden Sie Teil des Innovativen TEDx-Netzwerkes

Für die Premiere im November 2017 gab es für das Event ein überaus positives Feedback. Die Videos erreichen mit über 1000 Klicks viele Interessierte noch lange nach der eigentlichen Veranstaltung. Verknüpfungen, die auf dem Event zwischen den Gästen und den Mitwirkenden gemacht wurden, bereichern nun sowohl Speaker als auch Unternehmen.

Auch das ehrenamtliche Organisationsteam ist stark gewachsen.

TEDxMagdeburg ist ein gemeinnütziges Event, das innovativen Denker\*innen und Macher\*innen aus allen Lebensbereichen die Chance gibt, ihre innovativen Ideen zu präsentieren und damit den Wirtschafts- und Kulturstandort Magdeburg zu fördern. Als Partner davon nehmen Sie eine wesentliche Rolle ein und werden Teil des lokalen TEDx-Netzwerkes. TEDx ist eine Marke, die weltweit ein hohes Ansehen genießt und eine riesige Fan-Gemeinschaft hat, die kontinuierlich wächst.

Ohne Partner kann TEDxMagdeburg allerdings nicht stattfinden, weil es ehrenamtlich von Freiwilligen organisiert und gemeinnützig durchgeführt wird.

Die Ausgaben umfassen:

- Anmietung von Räumen und technischen Personals im Schauspielhaus Magdeburg
- Catering
- Anmietung professioneller Technik und professionellen Personals für die Anfertigung von Video- und Tonaufzeichnungen
- Übernachtungsmöglichkeiten und Fahrtkosten für angereiste Speaker
- Druck von Unterlagen für Marketing und den Veranstaltungstag (u.a. Flyer, Plakate, Programmhefte)
- Dekoration der Räumlichkeiten am Veranstaltungsort (Bühne, Foyer)
- Honorar für künstlerisches Rahmenprogramm

## Warum sollten Sie TEDxMagdeburg unterstützen?

Wir bieten:

- eine Konferenz mit einer für Sie interessanten Zielgruppe vor Ort (Studierende, Young Urban Professionals, „Magdeburger“)
- eine wachsende Fan-Gemeinschaft in der Region
- oft tausendfache Klicks der Videoaufzeichnungen der Vorträge
- Möglichkeiten vor Ort mit Speakern und Interessierten ins Gespräch zu kommen
- Möglichkeiten, wertvolle Kontakte zu knüpfen
- die Chance, die Stadt und ihr Potenzial zu stärken



## Partner Pakete

Als Partner von TEDxMagdeburg haben Sie viele Möglichkeiten zur Förderung. Im Gegenzug Ihrer Investition erhalten Sie eine Reihe von Möglichkeiten, Ihr Unternehmen bekannt zu machen und das Image zu stärken, sich zu vernetzen und Teil einer großartigen Gemeinschaft zu werden.

### Silber-Partner Paket

Auf der Suche nach einem guten Image für Veranstalter, Gäste und Medien zu minimalen Kosten? Die Silber-Partnerschaft ist für Sie. Dieses Paket bietet folgende Möglichkeiten, Ihr Unternehmen zu bewerben:

- Ihr Name wird auf dem Event von der Bühne genannt
- Ihr Logo und Link werden auf der Webseite angezeigt
- Ihr Logo wird im Programmheft gedruckt
- Ihr Logo erscheint vor Ort im Foyer
- Sie erhalten zwei Einladungen zum Event als Ehrengäste

### Gold-Partner Paket

Diese Partnerschaft ist ideal für Unternehmen, die eine höhere Exposition gegenüber Veranstaltern, Gästen und Medien suchen. Gegenüber dem Silberpaket erhalten Sie weitere Vorzüge:

- Ihr Logo erscheint in den TEDx-Videos am Anfang und am Ende
- Ihr Name wird auf dem Event mit der Art des Partnerschaftspaketes genannt
- Ihr Logo und Link werden auf der Webseite angezeigt
- Ihr Logo wird im Programmheft gedruckt
- Ihr Logo erscheint vor Ort im Foyer
- Sie erhalten 4 Einladungen zum Event als Ehrengäste
- Sie können einen Stand im Foyer gestalten

## Platinum-Partner Paket


Die Platinum-Partnerschaft ermöglicht Ihnen eine hohe Wahrnehmung auf dem Event und darüber hinaus zu tollen Konditionen. Es ist Premium-Werbung für jedes Unternehmen auf der Suche nach Markenbekanntheit und Reichweite.

Sie erhalten folgende Leistungen:

- Ihr Logo erscheint in unseren TEDx-Videos am Anfang und am Ende
- Ihr Name wird auf dem Event mit der Art des Partnerschaftspaketes genannt
- Ihr Logo und Link werden auf der Webseite angezeigt
- Ihr Logo wird im Programmheft gedruckt
- Ihr Logo erscheint vor Ort im Foyer
- Sie erhalten 6 Einladungen zum Event als Ehrengäste
- Sie werden einen Stand im Foyer haben
- Sie haben eine ganze Seite im Programmheft, die Sie zu Ihrer Verfügung ausgestalten können

## Überblick

Nachfolgend erhalten Sie einen vergleichenden Überblick über die verschiedenen Partner-Pakete. Für die Quantität und Größe der aufgeführten Punkte sehen Sie bitte die detaillierte Beschreibung der Partnerpakete.

	Platinum Partner 2000€	Gold Partner 1000€	Silber Partner 500€
YouTube: Erscheinen des Logos für 2 Sekunden	✓	✓	
Danksagung auf dem Event mit Nennung des „Partnerstatus“	✓	✓	✓
Erscheinen des Logos im Programmheft und auf der Website	✓	✓	✓
Erscheinen des Logos im Foyer bei der Veranstaltung	✓	✓	✓
Einladungen zum Event als Ehrengast	6	4	2
Stand im Foyer	✓	✓	
Eigener Werbeplatz im Programmheft	✓		
Logo auf dem Pausenscreen	✓		

Ausgaben		Einnahmen		
Position	Betrag	Status	Position	Status
<b>Räumlichkeiten, Personal und Equipment</b>				
1) Anmietung des Schauspielhaus Magdeburg einschl. Personals	2.737,00 €	fest	Verkauf von Eintrittskarten für TEDxMagdeburg	4.050,00 €
2) Kosten für die Anfertigung und Installation von Dekoration im Bühnenbereich und im Foyer	300,00 €		Friedrich-Naumann-Stiftung	2.737,00 € bestätigt
			Investitions- und Marketinggesellschaft SA	2.500,00 € bestätigt
			Landeszentrale für politische Bildung	2.500,00 €
			Stadt Magdeburg	2.000,00 € bestätigt
<b>Speaker</b>			Studierendenrat Fachhochschule	500,00 €
1) Bücher "Talk like TED"	169,90 €	fest	Studierendenrat OVGU	1.000,00 €
2) Aufwandsentschädigungen Redner (Fahrt-, Druck- und Übernachtungskosten)	200,00 €		SWM	500,00 € bestätigt
3) Dankeschön-Präsente für Speaker und Team	450,00 €		FaraWiWi	500,00 €
4) Workshop Speaker	500,00 €			
<b>Vorbereitung und Bewerbung des Events</b>				
1) Druck von Programmheften für die Veranstaltung	300,00 €			
2) Badges	400,00 €			
3) Essen und Getränke Speakercoaching/Team	150,00 €			
4) Verwaltungskosten Sunrise e.V.	200,00 €			
5) "Comebags"	200,00 €			
6) Flyer und Plakate	200,00 €			
7) Besuch anderer TEDxEvents	130,10 €			
<b>Videoproduktion</b>				
1) Produktionsfirma	4.000,00 €			
<b>Veranstaltungstag</b>				
1) Catering durch Mephisto	3.500,00 €			
2) Musik/Rahmenprogramm	500,00 €			
3) Goodie bags und T-Shirts	1.100,00 €			
4) Plakate Aufsteller/Roll-Up-Ersatz	100,00 €			
5) Fahrtkosten	150,00 €			
6) Gebärdensprachdolmetscher*innen	1.000,00 €	>	Aktion Mensch	1.000,00 €
<b>Gesamt:</b>	<b>16.287,00 €</b>		<b>Gesamt:</b>	<b>16.287,00 €</b>