

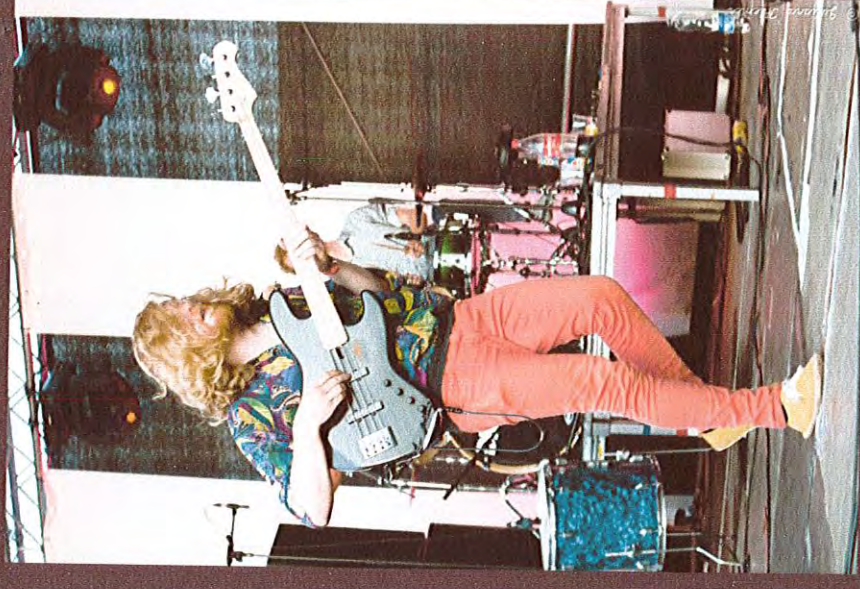
upgrade
2014

Das Upgrade

Das „Upgrade“ ist ein jährlich wiederkehrendes, international ausgerichtetes Musik- und Kulturevent in Magdeburg. „Upgrade“ vereint als Oberbegriff die beiden Projekte „Upgrade-Festival“ und „Update-Jugendaustausch“, welche von einer Projektgruppe des studentischen Vereins „KanTe e.V.“ gemeinsam organisiert und realisiert werden.

Während der Woche vor dem Festivaltag findet der Jugendaustausch „Update“ statt. Gemeinsam mit den TeilnehmerInnen aus den Partnerstädten, mit den Bands und DJs und mit den deutschen TeilnehmerInnen werden in diesem Rahmen Workshops angeboten, deren Ergebnisse am Festivaltag präsentiert werden.

Die Begriffe „Update“ und „Upgrade“ sind dem Englischen entnommen und bedeuten frei übersetzt so viel wie verbessern, ausbauen oder erweitern. Diese Übersetzungen spiegeln sehr gut das Wesen der beiden Projekte wider: Der Jugendaustausch findet jedes Jahr mit anderen TeilnehmerInnen, neuen Workshops und weiterentwickelten Traditionen statt. Am Festivaltag zeigen junge, motivierte Bands aus den Partnerstädten Magdeburgs ihr Können, auch wechselt jedes Jahr der Veranstaltungsort. Wir erschließen die Stadt Magdeburg kulturell und geben neue Impulse aus fernerer Regionen.

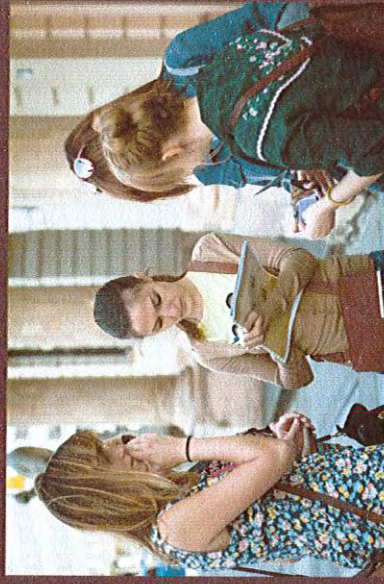
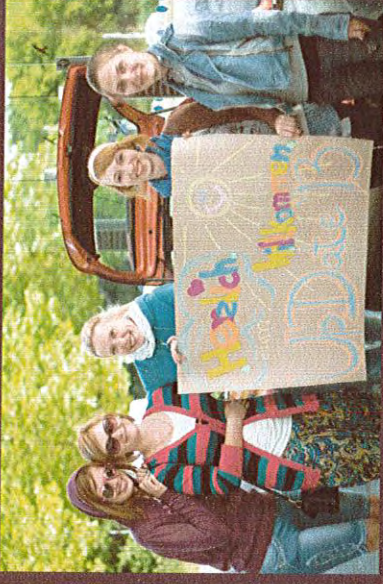


Kante e.V.
Kultur auf neuem Terrain erleben





update 2014



Update-Jugendaustausch

Mit diesem Projekt soll die formell bestehende Partnerschaft zwischen den Städten Magdeburg und Le Havre für Jugendliche zwischen 18 und 27 Jahren praktisch erlebbar gemacht werden. Hierzu werden etwa 20 Jugendliche aus Le Havre nach Magdeburg eingeladen, um dort gemeinsam mit den deutschen TeilnehmerInnen in Workshops und anderen Veranstaltungen Internationalität kennenzulernen und den eigenen Horizont zu erweitern.

Durch die offen gehaltenen Workshops kann nicht nur der Austausch zwischen den TeilnehmerInnen stattfinden, sondern auch die Magdeburger Bürger haben die Möglichkeit, bei der Realisierung mitzuwirken. Die gemeinsam geplanten Aktivitäten wie ein internationaler Abend oder eine Exkursion sollen dazu beitragen, sich untereinander kennenzulernen, auszutauschen, Freundschaften zu schließen und neue Eindrücke zu gewinnen, um durch die Begegnungen den Erfahrungsschatz der TeilnehmerInnen zu erhöhen. Durch Vielfältigkeit und Kreativität wird der Austausch über mehrere Tage die Stadt mit seinem umfassenden Programm bereichern.



Ideen für Aktivitäten 2014:

Kanutour (Magdeburg bei Nacht)

Cocktailworkshop

Grillabend

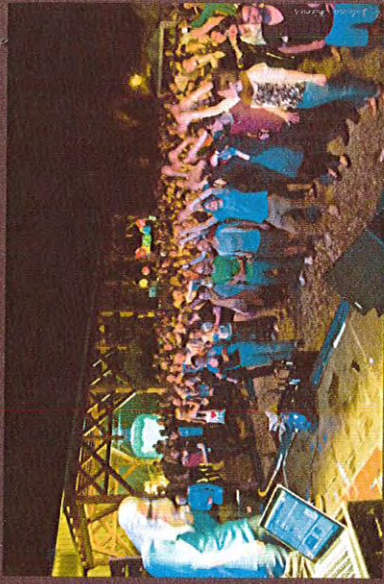
Trommelworkshop

Exkursion (Kletterpark/Harz etc.)





upgrade 2014



Das Upgrade-Festival

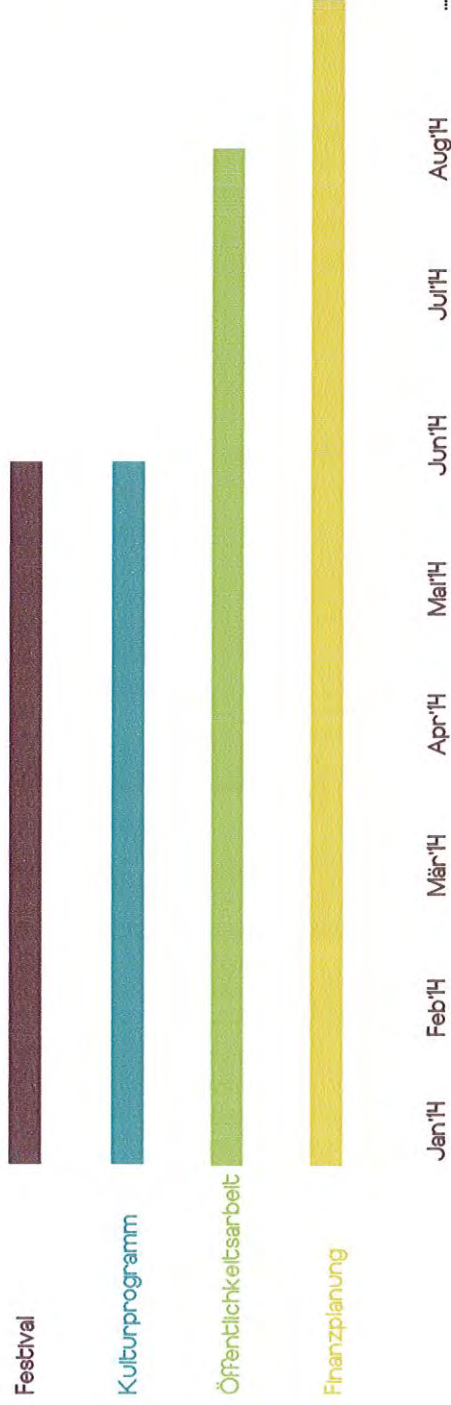
Ziel des Festivals ist es, motivierten Bands eine Möglichkeit zu geben, sich der Öffentlichkeit zu präsentieren. Jedes Jahr werden auch Musiker und DJs aus den Partnerstädten eingeladen, welche meist ebenfalls am Austauschprogramm „Update“ teilnehmen.

Durch das Festival und die daran anschließende After-Show-Party mit verschiedenen DJs werden nicht nur Studenten, sondern auch andere Zielgruppen angesprochen: Künstlerstände und Ausstellungen laden am Nachmittag auch Familien und ältere Magdeburger zum Verweilen ein. Umso später der Abend, desto hipper oder tanzbarer wird die Musik. Viele Studenten und junge Menschen werden den Klängen der Bands auf dem Upgrade-Festival lauschen. Da die musikalische Kulturveranstaltung für jeden zugänglich sein soll, wird kein Eintritt verlangt. Stattdessen wird nach dem „Zahl-was-du-willst“-Prinzip verfahren, bei dem die Besucher ihren Beitrag zum Festival selbst bestimmen können. Durch dieses vielfältige und generationenübergreifende Publikum werden sehr viele Menschen die bestehende Städtepartnerschaft zwischen Magdeburg und Le Havre live miterleben. Dadurch kann ein besseres Verständnis für die kulturellen Unterschiede geschaffen werden.



Das Upgrade 2014

Seit nun schon zehn Jahren findet das Upgrade-Festival jährlich an verschiedenen Orten mit wechselndem Programm statt. An diese Tradition möchte die Projektgruppe des Upgrades 2014 anknüpfen und gleichzeitig die Weiterentwicklung des Projektes fördern. Nach zehn Jahren ist es nun Zeit für ein neues Erscheinungsbild, ein neues Logo und eine stärkere Verknüpfung der beiden Upgrade-Projekte. Die Projektorganisation wurde in vier Bereiche unterteilt: Festival, Kulturprogramm, Öffentlichkeitsarbeit und Finanzplanung. Grundlegende Ideenfindung und Konzeptionsentscheidungen finden bei den regelmäßigen Treffen des gesamten Teams statt, wobei die letzte Entscheidungsinstanz der Vorstand des KanTe e.V. innehat.

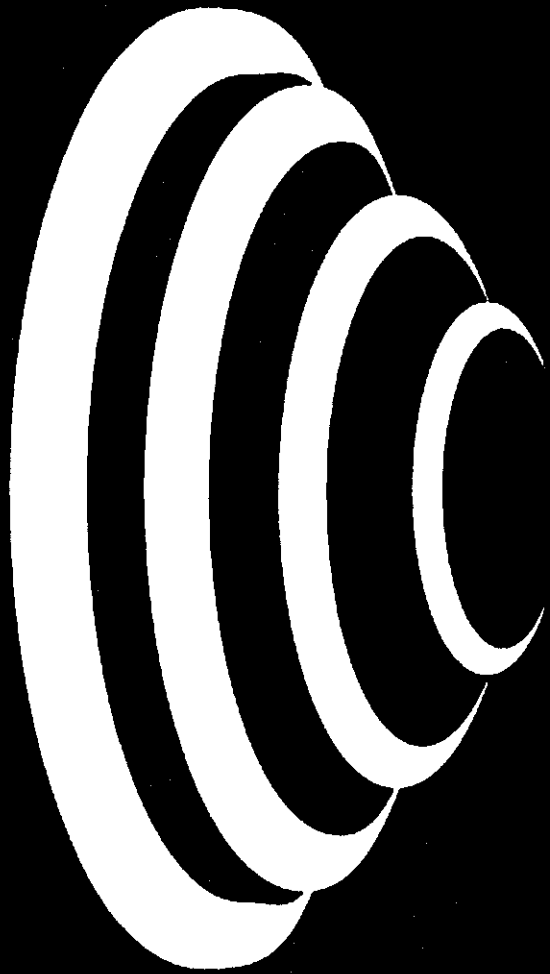


upgrade
2014

*Das Upgrade 2014 findet auch dieses Jahr
Ende Juni/Anfang Juli statt. Wir sind
bisher mit drei Locations im Gespräch*



update
2014



Kante eV

Der KanTe e.V.

„KanTe“ steht für „Kultur auf neuem Terrain erleben“ und ist als gemeinnütziger Verein eine Plattform für kreative Kulturprojekte in und für Magdeburg.

Seit Dezember 2003 bereichert der KanTe e.V. mit vielfältigsten kulturellen, sozialen und pädagogischen Aktivitäten das gesellschaftliche Leben Magdeburgs, um „Kultur auf neuem Terrain erlebbar“ zu machen. Ziel der Vereinsaktivitäten ist neben der Schaffung neuer Kommunikationsplattformen im urbanen Raum die Initiierung eigendynamischer kultureller Prozesse sowie die Unterstützung regionaler Künstler.

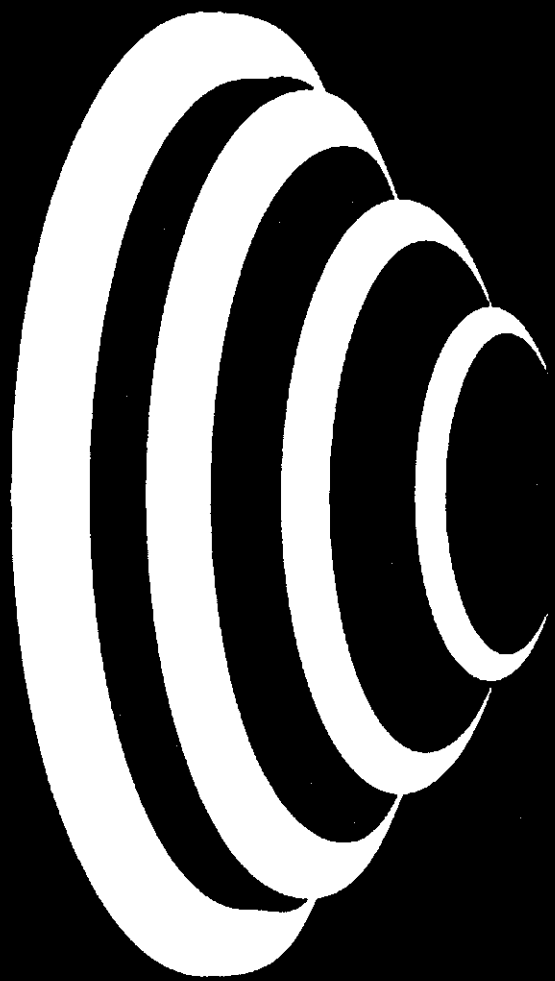
Die derzeit ca. 150 Mitglieder des Vereins arbeiten in wechselnden Konstellationen auf Basis eigenständiger Projektgruppen zusammen. In diesen werden regelmäßig neue Ideen in Angriff genommen und mit unterschiedlichen Kooperationspartnern aus Wirtschaft und öffentlichen Institutionen umgesetzt.

Mit unkonventionellen Projekten, die stets auch soziale und gesellschaftliche Herausforderungen aufgreifen, arbeiten wir für eine Bereicherung des Magdeburger Kulturangebotes auf breiter Ebene. Gleichzeitig versteht sich KanTe als Experimentierumgebung für Studenten, die Platz für ihre eigenen Ideen und zur Selbsterprobung im spannenden und vielseitigen Bereich der kulturellen Arbeit bekommen. Die bekanntesten Projekte sind dabei momentan neben dem Upgrade, der Fotowettbewerb „f/12“, „Die Insel“ im Adolf Mittag See und der interkulturelle Garten „IkuGa“.



*Weitere Informationen zur Arbeit
des KanTe e.V. finden Sie unter:*

www.kante-kultur.de



Sponsor information

Sponsoreninformation

Folgende Besonderheiten weist das Upgrade-Projekt auf und bereichert so den kulturellen Markt in Magdeburg:

1. Interkulturell

Durch das Upgrade werden die Städtepartnerschaften Magdeburgs erlebbar für viele Einwohner.

2. Von Studenten für Magdeburger

Der KanTe e.V. ist ein studentischer Verein. Junge motivierte Menschen arbeiten mit frischen Ideen und einem guten Gefühl für die Stadt, an den verschiedenen Projekten. Wir leben selbst hier. Wir wissen was ankommt und vergessen trotzdem nicht, dass „Handgemachtes“ Menschen manchmal eher erreicht als kommerzielle Fertigprodukte.

3. Non-Profit

Nicht zuletzt muss darauf hingewiesen werden, dass sich das Upgrade stark von seinen Wettbewerbern abgrenzt, da es durch das „Zahl-Was-Du-Willst-Prinzip“ für Jedermann zugänglich ist. Die gesamte Projektgruppe arbeitet ehrenamtlich, mit dem Ziel Magdeburgs Kulturszene zu beleben.

Trotzdem finanzieren sich Bühne, Tontechnik oder Werbemittel nicht von allein, deshalb würden wir Sie gern einladen selbst Teil dieses Projektes zu werden und Magdeburg noch schöner zu machen.

Geplante Printprodukte 2014:

1000 x Flyer

200 x Plakate A2

200 x Plakate A1



Geplante Zusammenarbeit 2014

Rockland

Urbanite

Port01

(etc.)

Sponsoreninformation

Für Sie ergibt sich die Möglichkeit der Imagebereicherung durch die Unterstützung von jungendlichem Engagement.

Für Ihre Förderung des Upgrades können wir Ihnen folgende Gegenleistungen anbieten:

- Logopräsenz Print (Flyer, Plakate, Einladungen)
- Erwähnung in Presseveröffentlichungen
- Logopräsenz Web (Homepage, Facebook)
- Aushang Ihrer Werbebanner am Festivaltag (an der Bühnenkonstellation, auf dem Festivalgelände)
- Promotion-Aktionen während des Events
- Präsenz während des Austauschprogrammes (z.B. durch Sachmittel etc.)

Natürlich sind wir offen für individuelle (Werbe-) Ideen, gern stehen wir Ihnen für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

Bei Bedarf ist der KanTe e.V. außerdem in der Lage für Sachspenden Spendenquittungen auszustellen.

Ansprechpartner

KanTe e.V.

Madeleine Cichos

Zschokkestr. 32

39104 Magdeburg

Mobil: 017684566609



E-Mail: info@upgrade-festival.de

Web: www.upgrade-festival.com

Kontodaten

BIC: NOLADE21MDG

IBAN: DES28105332720033010855

Finanzplan Upgrade '14

Vom 22.06.2014

Ausgaben

Upgrade-Festival	10.790,00 €
Ver- und Entsorgung (Fahrten für Müllentsorgung, Dixi-Toiletten)	450,00 €
Miete Location (geschätzter Wert)	500,00 €
Technik (Fiedler Veranstaltungstechnik, siehe Kostenvoranschlag)	6.940,00 €
Sicherheit (6 Wachenposten auf den Festivaltag verteilt: 10€/h)	400,00 €
Ausstattung (Möbel, Barinventar, Dekoration etc.)	500,00 €
Künstler (Gagen und Betreuung)	2.000,00 €
Update-Austausch	7.200,00 €
Unterkunft Ringel Hostel (siehe Kostenvoranschlag)	1.500,00 €
Fahrtkosten vor Ort	400,00 €
An- und Abreise Teilnehmende aus Frankreich	1.300,00 €
Verpflegung aller Teilnehmenden	2.000,00 €
Honorar für Referenten	500,00 €
Kulturprogramm	900,00 €
Workshops (Materialkosten und Leihgebühren)	800,00 €
Öffentlichkeitsarbeit	1.600,00 €
Online	300,00 €
Printmedien	900,00 €
aktive ÖA	400,00 €
Dokumentation, Verwaltung, Genehmigungen und Gebühren	1.050,00 €
Gastronomie	2.550,00 €
Transportkosten	600,00 €
Arbeitsleistung	6.000,00 €
Gesamt	29.790,00 €

Einnahmen

Förderer	17.790,00 €
Lotto Toto – Sachsen-Anhalt	5.300,00 €
Stadt Magdeburg (Kulturbüro)	1.500,00 €
Stadt Magdeburg (Büro des Oberbürgermeisters)	1.500,00 €
Stiftung Kunst und Kultur Stadtparkkasse MD	1.000,00 €
Sparkasse Magdeburg	800,00 €
Deutsch-Französisches Jugendwerk	4.090,00 €
Studierendenrat Hochschule Magdeburg	400,00 €
Studierendenrat OVGU Magdeburg	800,00 €
Studentenwerk MD	800,00 €
Fachschaftsrat FHW	400,00 €
Fachschaftsrat FN	150,00 €
Fachschaftsrat MS	150,00 €
Fachschaftsrat VST	150,00 €
Fachschaftsrat MED	150,00 €
Fachschaftsrat FEIT	150,00 €
Fachschaftsrat MATH	150,00 €
Fachschaftsrat FNW	150,00 €
Fachschaftsrat WIMW	150,00 €
Eigenmittel	11.500,00 €
Gastronomie	5.500,00 €
Arbeitsleistung	6.000,00 €
Spenden	500,00 €
SWM	500€
Gesamt	29.790,00 €