

TED^x Magdeburg

**x = independently
organized TED event**

Each one teach one
Voneinander lernen

Informationen für Partner

14.10.2018

Schauspielhaus Magdeburg

Was ist TED/TEDx?

Die Abkürzung TED steht für Technology, Entertainment, Design. Angefangen als mehrtägige Konferenz in Kalifornien ist TED mittlerweile eine globale Organisation, die Ideen und Innovationen mit der Welt teilen will. Über die Jahre hinweg haben sich auch die Themenbereiche erweitert: Wissenschaft, Unternehmertum, Gesellschaft, Kultur, Kunst, Philosophie, Gesundheit, Wirtschaft, um nur einige von ihnen zu nennen. Die ursprüngliche Konferenz gibt es bis heute und sie wurde um zahlreiche Events erweitert. Die Vorträge werden auf der Internetplattform www.ted.com hochgeladen und von einer globalen Fangemeinschaft oft millionenfach wiedergegeben.

Das alles steht unter dem Motto „Ideas worth spreading“ - „Ideen, die es wert sind, weitergetragen zu werden“. Persönlichkeiten wie Microsoft-Gründer Bill Gates, Verhaltensforscherin Jane Goodall oder Physiker Stephen Hawking haben bereits Vorträge auf TED-Events gehalten.

Seit 2009 sind in der Organisation unabhängige „Talks“ erlaubt, die lokal stattfinden und ehrenamtlich betreut werden: TEDx. („x“ steht für unabhängig organisiertes Event) Hiermit wird die Möglichkeit geschaffen, in der ganzen Welt inspirierende Vortragsveranstaltungen unter dem Dach von TED durchführen zu können. Dafür gibt es eine Lizenz und bestimmte Rahmenbedingungen von TED, die eingehalten werden müssen. Das Konzept dient dem Ziel, lokale Plattformen in der gesamten Welt zu schaffen, um somit mehr Menschen für interessante und inspirierende Themen zu gewinnen.

TEDxMagdeburg

Nach der Premiere im November 2017 kommt TEDx unter dem Motto "Each one teach one – Voneinander lernen" auch 2018 wieder nach Magdeburg. Es gibt in dieser Stadt so viele Themen, Innovationen und persönliche Erkenntnisse, die es wert sind, an die Öffentlichkeit gebracht zu werden. Das Ziel ist es, Rednerinnen und Rednern mit genialen Ideen eine Stimme zu geben und Menschen aus der direkten Umgebung zu inspirieren. Im Idealfall verinnerlichen die Zuhörer die präsentierten Themen und tragen diese in die Region und die Welt hinaus, um sie zum Positiven zu verändern. TEDxMagdeburg erhofft sich Zuschauer, die Interesse an genau dieser Thematik haben. Es besteht die Möglichkeit, nach dem Event, mit den Speakern in Kontakt zu kommen und Unterhaltungen und Diskussionen zu führen. TED hat diese unabhängige Veranstaltung lizenziert und gibt Magdeburg damit die Chance, sein Potenzial zu zeigen.

TEDxMagdeburg wird organisiert durch ehrenamtliches Engagement von Unternehmer*innen, Angestellten und Studierenden und läuft rechtlich als ein Projekt des gemeinnützigen Vereins Sunrise e.V..

Werden Sie Teil des Innovativen TEDx-Netzwerkes

Für die Premiere im November 2017 gab es für das Event ein überaus positives Feedback. Die Videos erreichen mit über 1000 Klicks viele Interessierte noch lange nach der eigentlichen Veranstaltung. Verknüpfungen, die auf dem Event zwischen den Gästen und den Mitwirkenden gemacht wurden, bereichern nun sowohl Speaker als auch Unternehmen. Auch das ehrenamtliche Organisationsteam ist stark gewachsen.

TEDxMagdeburg ist ein gemeinnütziges Event, das innovativen Denker*innen und Macher*innen aus allen Lebensbereichen die Chance gibt, ihre innovativen Ideen zu präsentieren und damit den Wirtschafts- und Kulturstandort Magdeburg zu fördern. Als Partner davon nehmen Sie eine wesentliche Rolle ein und werden Teil des lokalen TEDx-Netzwerkes. TEDx ist eine Marke, die weltweit ein hohes Ansehen genießt und eine riesige Fan-Gemeinschaft hat, die kontinuierlich wächst.

Ohne Partner kann TEDxMagdeburg allerdings nicht stattfinden, weil es ehrenamtlich von Freiwilligen organisiert und gemeinnützig durchgeführt wird.

Alle Sponsoring-Mittel werden direkt in die Exposition der Veranstaltung investiert.

Die Ausgaben umfassen:

- Anmietung von Räumen und technischen Personals im Schauspielhaus Magdeburg
- Catering
- Anmietung professioneller Technik und professionellen Personals für die Anfertigung von Video- und Tonaufzeichnungen
- Übernachtungsmöglichkeiten und Fahrtkosten für angereiste Speaker
- Druck von Unterlagen für Marketing und den Veranstaltungstag (u.a. Flyer, Plakate, Programmhefte)
- Dekoration der Räumlichkeiten am Veranstaltungsort (Bühne, Foyer)
- Honorar für künstlerisches Rahmenprogramm

Warum sollten Sie TEDxMagdeburg unterstützen?

Wir bieten:

- eine Konferenz mit einer für Sie interessanten Zielgruppe vor Ort (Studierende, Young Professionals, „Magdeburger“)
- eine wachsende Fan-Gemeinschaft in der Region
- oft tausendfache Klicks der Videoaufzeichnungen der Vorträge
- Möglichkeiten vor Ort mit Speakern und Interessierten ins Gespräch zu kommen
- Möglichkeiten, wertvolle Kontakte zu knüpfen
- die Chance, die Stadt und ihr Potenzial zu stärken
- Zusätzliche Salonevents, die gesellschaftlich wichtige Themen ansprechen

Wir wollen Sie als Partner. Das heißt, dass wir wollen, dass Sie hinter der Idee von TEDx stehen. Deshalb werden wir Sie regelmäßig mit wichtigen Informationen auf dem Laufenden halten.

Partner Pakete

Als Partner von TEDxMagdeburg haben Sie viele Möglichkeiten zum Sponsoring. Im Gegenzug Ihrer Investition erhalten Sie eine Reihe von Möglichkeiten, Ihr Unternehmen bekannt zu machen und das Image zu stärken, sich zu vernetzen und Teil einer großartigen Gemeinschaft zu werden.

Silber-Partner Paket

Auf der Suche nach einem guten Image für Veranstalter, Gäste und Medien zu minimalen Kosten? Die Silber-Partnerschaft ist für Sie. Dieses Paket bietet folgende Möglichkeiten, Ihr Unternehmen zu bewerben:

- Ihr Logo erscheint in den TEDx-Videos für 2 Sekunden
- Ihr Name wird auf dem Event mit der Art Ihres Partnerschaftspaketes genannt
- Ihr Logo und Link werden auf der Webseite angezeigt
- Ihr Logo wird im Programmheft gedruckt
- Ihr Logo erscheint vor Ort auf den 3 Bannern
- Sie erhalten zwei Einladungen zum Event als Ehrengäste
- Ihr Logo wird auf unseren Seiten in den sozialen Medien gezeigt

Gold-Partner Paket

Diese Partnerschaft ist ideal für Unternehmen, die eine höhere Exposition gegenüber Veranstaltern, Gästen und Medien suchen. Gegenüber dem Silberpaket erhalten Sie weitere Vorzüge:

- Ihr Logo erscheint in den TEDx-Videos für 2 Sekunden
- Ihr Name wird auf dem Event mit der Art des Partnerschaftspaketes genannt
- Ihr Logo und Link werden auf der Webseite angezeigt
- Ihr Logo wird im Programmheft gedruckt
- Ihr Logo erscheint vor Ort auf den 3 Bannern
- Sie erhalten 4 Einladungen zum Event als Ehrengäste
- Ihr Logo wird in doppelter Größe auf unseren Seiten in den sozialen Medien gezeigt
- Sie werden einen Stand im Foyer haben
- Sie haben eine halbe Seite im Programmheft, die Sie zu Ihrer Verfügung ausgestalten können

Platinum-Partner Paket

Die Platinum-Partnerschaft ermöglicht Ihnen eine hohe Wahrnehmung auf dem Event und darüber hinaus zu tollen Konditionen. Es ist Premium-Werbung für jedes Unternehmen auf der Suche nach Markenbekanntheit und Reichweite.

Sie erhalten folgende Leistungen:

- Ihr Logo erscheint in unseren TEDx-Videos für 2 Sekunden
- Ihr Name wird auf dem Event mit der Art des Partnerschaftspaketes genannt
- Ihr Logo und Link werden auf der Webseite angezeigt
- Ihr Logo wird im Programmheft gedruckt
- Ihr Logo wird in doppelter Größe auf den 3 Bannern im Schauspielhaus gezeigt
- Sie erhalten 6 Einladungen zum Event als Ehrengäste
- Ihr Logo wird in doppelter Größe auf unseren Seiten in den sozialen Medien gezeigt
- Sie werden einen Stand im Foyer haben
- Sie haben eine ganze Seite im Programmheft, die Sie zu Ihrer Verfügung ausgestalten können
- Ihr Name wird in unseren Presstexten erwähnt

Hauptpartner Paket

Hauptpartner zu sein bedeutet, den wichtigsten Partnerposten für TEDxMagdeburg bekleiden zu dürfen. Neben allen Vorteilen des Platinpartners stehen Ihnen zusätzliche Optionen zur Verfügung. Sie bekommen die höchste Art der Anerkennung in der gesamten Veranstaltung, davor und noch lange danach. Als Hauptpartner werden Sie ein integraler Bestandteil der TEDx-Familie sein. Es gibt nur einen Hauptpartner.

Folgende Leistungen bieten wir Ihnen an:

- Ihr Logo erscheint in doppelter Größe in den TEDx-Videos für 2 Sekunden
- Ihr Name wird auf dem Event mit Ihrer Art des Partnerschaftspaketes genannt
- Ihr Logo und Link werden auf der Webseite angezeigt
- Ihr Logo wird im Programmheft angezeigt
- Ihr Logo wird in doppelter Größe auf den 3 Bannern im Schauspielhaus gezeigt
- Sie erhalten 14 Einladungen zum Event als Ehrengäste
- Ihr Logo wird in doppelter Größe auf unseren Seiten in den sozialen Medien gezeigt
- Sie haben zentralen Stand im Foyer
- Sie werden zwei ganze Seite im Programmheft haben, die Sie zu Ihrer Verfügung ausgestalten können
- Ihr Name wird in unseren Presstexten erwähnt
- Für jeden Gast dürfen Sie Werbegeschenke bereitstellen, die an jeden Teilnehmer ausgeteilt werden (z.B. Kulis, Blöcke, Schlüsselanhänger, ...)

Überblick

Nachfolgend erhalten Sie einen vergleichenden Überblick über die verschiedenen Partner-Pakete. Für die Quantität und Größe der aufgeführten Punkte sehen Sie bitte die detaillierte Beschreibung der Partnerpakete.

	Partnerschaftsstatus			
	Hauptpartner 6000€	Platinum Partner 2000€	Gold Partner 1000€	Silber Partner 500€
YouTube: Erscheinen des Logos für 2 Sekunden	✓	✓	✓	✓
Danksagung auf dem Event mit Nennung des „Partnerstatus“	✓	✓	✓	✓
Erscheinen des Logos Programmheft, Banner und Website (mit Link)	✓	✓	✓	✓
Einladungen zum Event als Ehrengast	14	6	4	2
Danksagung in Social Media	✓	✓	✓	✓
Stand im Foyer	✓	✓	✓	
Eigener Werbeplatz im Programmheft	✓	✓	✓	
Namentliche Erwähnung in unseren Presstexten	✓	✓		
Logo auf dem Pausenscreen	✓	✓		
Auslegung von Werbematerialien	✓			

Daten und Fakten

- Veranstaltungstag: Sonntag, 7.10.2018
- Veranstaltungsort: Schauspielhaus Magdeburg
- Vorträge: Acht Speaker referieren zu unterschiedlichen innovativen Themen
- Gäste: ca. 200 Teilnehmer (150 Tickets + Ehrengäste, Partner, Helfer und Presse)
- Dauer der Veranstaltung: ca. 5 – 6 Stunden
- weithin bekannt durch starke Präsenz in den sozialen Medien, Pressearbeit und der großen Fan-Gemeinschaft
- weitere Informationen: <https://www.tedxmagdeburg.com/>

Kontaktinformationen

Wir würden uns freuen, Sie als Partner für TEDxMagdeburg begrüßen zu können! Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Bitte zögern Sie nicht, bei Fragen sich mit uns in Verbindung zu setzen.



Ansprechpartner bei TEDxMagdeburg:

Samuel Weber

E-Mail: finanzen@tedxmagdeburg.de

Mobil: +49 157 5275 6231

Sunrise e.V. Magdeburg
Arndtstr. 55
39108 Magdeburg

Telefon: 0391 5575 8274
info@sunrise-magdeburg.de

<http://www.sunrise-magdeburg.de/>

Eintragung im Vereinsregister.
Amtsgericht: Stendal
Registerblatt: VR 4120