

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit beantragen wir, Enactus Universität Magdeburg, die Förderung unseres National Cups durch den Studierendenrat mit einem Betrag in Höhe von **435 Euro**.

### 1. Finanzplan: Enactus National Cup – Wuppertal

Ausgaben	Einnahmen
Verpflegung/Unterkunft: 13 x 18,00 = <b>234 Euro</b> Druckkosten: ca. <b>50 Euro</b> Produkte für Regional Table: <b>40 Euro</b> 1 Mietwagen: <b>64,22 Euro</b> 1 Mietwagen: ca. <b>100 Euro</b> Benzinkosten 3 Autos: ca. <b>300 Euro</b>	29 x 5,00 = <b>145 Euro</b> Mitgliedsbeiträge <b>208,22 Euro</b> <i>Verlustausgleich (FaraWiWi)</i> <b>435 Euro</b> Beantragung beim Stura
<b>788,22</b>	<b>788,22</b>

### 2. Projektbeschreibung:

Enactus ist eine weltweit vertretene Studierendenorganisation und beschäftigt sich mit sozialem Unternehmertum. Unser Ziel ist es, das Leben von benachteiligten Personengruppen durch sozial, ökologisch und finanziell nachhaltige Projekte dauerhaft zu verbessern. Grundsätzlich sind wir sowohl regional als auch international aktiv.

Derzeit betreuen wir zwei lokale Projekte in Magdeburg:

In Kooperation mit dem Spielwagen e.V. haben wir das Integrationsprojekt **MyGarden** gestartet. Durch gemeinsames Gärtnern soll dabei Geflüchteten Kontakt zu Einheimischen ermöglicht und nach dem Verkauf von selbst angebautem Obst und Gemüse finanzielle Unterstützung zur Verfügung gestellt werden.

Im Projekt **Patchwork** upcyclen wir in Zusammenarbeit mit Magdeburger Näherinnen die in Wäschereien liegengeliebene Wäsche zu neuen modischen Accessoires.

Da wir nach einem aufwendigen aber erfolgreichen Recruiting zu Beginn des Sommersemesters unsere Mitgliederzahl verdoppelt haben, werden wir in naher Zukunft zwei weitere Projekte starten.

Einmal jährlich findet der Enactus National Cup statt. Dieses Jahr ist Wuppertal der Austragungsort. Beim National Cup treten die deutschen Teams in einem Wettbewerb an. Die von jedem Team vorgetragenen Präsentationen werden durch Juroren aus Wissenschaft und Wirtschaft bewertet, wodurch in einer Gruppenphase sowie darauf folgendem Finale der deutsche National Champion ermittelt wird. Dieser darf daraufhin beim World Cup teilnehmen und die deutschen Enactus Teams international vertreten.

Darüber hinaus dient der National Cup dazu, sich mit den anderen deutschen Teams zu vernetzen und Inspirationen zu sammeln, um die eigenen Projekte noch schneller vorantreiben und den jeweiligen Zielgruppen effektiver helfen zu können.

Für dieses Event müssen wir 60 Annual Reports bereitstellen (siehe **Druckkosten**) und typische Produkte aus unserer Umgebung zum Kennenlernen mitbringen (siehe **Regional Table**).

Dieses Jahr werden voraussichtlich 13 Mitglieder unseres Teams den Weg nach Wuppertal antreten. Da die finanziellen Belastungen doch recht groß sind, hoffen wir auf Eure Unterstützung! Vielen Dank!!!