

Name der Veranstaltung oder des Projekts / Event or project name

5. Magdeburger Bisbandnacht

Persönliche Angaben des Antragstellenden / Applicant's Personal Information

Name / Name Lisa-Maria Wagner

Passport number (for non-German citizens)

Telefon / Telephone 03912565760 Mobiltelefon / Mobile phone 015115225676

Email / E-mail lisa-maria.wagner@st.ovgu.de

Bankdaten / Bank Details

KontoinhaberIn / Account holder

Kontonummer / Account number BLZ / Sort code

Kreditinstitut / Bank

Von einem Mitglied des Studierendenrates auszufüllen / To be completed by a member of the Students Council

Der Antrag wurde in der Sitzung am behandelt.

Folgende Änderungsanträge und Zusatzvereinbarungen wurden in den Antrag aufgenommen

Der Antrag wurde: beschlossen abgelehnt (Abstimmung ... Ja / ... Nein / ... Enthaltung)
 nicht behandelt zurückgezogen

vertagt auf den, mit folgenden Auflagen

Bewilligte Unterstützung

Magdeburg, den 02.05.11

Magdeburg, Germany, on

Mitglied des Studierendenrates
Member of the Students Council

VertragspartnerIn (AntragstellerIn) *
Contracting Party (Applicant) *

* Anträge sind dem Studierendenrat unterschrieben einzureichen.

* Signed applications must be submitted to the Students Council.

Name der Veranstaltung oder des Projekts / Event or project name

5. Magdeburger Bigbandnacht

Name des Antragstellers / Applicant name

Lisa-Maria Wagner

Inhaltliche Beschreibung des Projekts / Description of Project Content

Kurze Beschreibung / Intention des Vorhabens (ggf. ausführliches Konzept anfügen)
Short description / intention of the project (please attach a detailed concept where necessary)

5. Magdeburger Bigbandnacht Organisation - Uni bigband
am 30.06.2011 im Kulturzentrum Kontrahof

Datum/Uhrzeit / Date/time: 20.06. Zielgruppe / Target audience: Studierende u.a.

Erwartete Teilnehmerzahl / Expected number of participants: 350

davon Studierende / Number of which are students: 250

Finanzielle Schätzung, bitte detaillierten Finanzplan beifügen

Financial estimate, please attach a detailed financial budget

Gesamtkosten / Total costs: ca. 2.375,- €

Gesamteinnahmen / Total revenue: ca. 1.500,- €

Eintrittspreis (Studierende/Nicht-Studierende) / Admission fee (students/non-stu-

dents) ... Sitzplatz f. Studierende 6,- €, Vollzahler 8,- € im WK

..... Stehplatz f. Studierende 4,- €, Vollzahler 6,- € im WK

..... zusätzlich 2,- € für Parkkarten an der A1

Förderung durch andere Institutionen / Funding from other institutions: Studentenwerk MD

Antragssumme an den Studierendenrat / Amount requested from the Students Council

375,- Euro

Einschätzungshilfe / Assessment Tool

Eigene Einschätzung des kulturellen, akademischen oder studienbezogenen Werts

Self-assessment of the cultural, academic or study-related value of the project

Präsentation im künstlerischen und musikalischen Rahmen

im Sommersemester von Studierenden für Studierende

Wünscht/Braucht Ihr bei der Umsetzung und Organisation besondere Unterstützung?

Do you desire/require any special support in the implementation or organisation of your project?

Ja, und zwar / Yes, namely.....

Nein, nicht nötig / No, special support is not required

Finanzierungsplan / financial plan

Einnahmen / revenues	Ausgaben / expenses
ca. 1.500,- € Einhalt	- 450,- € für Ersatzmusik und Bigbandleik
	- 360,- € Miete Markhof
	- 975,- € Werbung
	- 120,- € Technische Markhof
	- GEMA 170,- €
Sponsoren, bei denen eine Förderung angefragt wurde (namentlich auflühren) / sponsors being enquired (list by name)	- Verpflegung Musiker 300,- €
500,- € Studentenwerk ID	
Beantragte Summe beim StuRa / amount being applied at students council	Kosten, welche vom StuRa übernommen werden sollen / expenses that are to be paid by students council
375,-	
Gesamteinnahmen: / total revenues:	Gesamtausgaben: / total expenses:
ca. 1.500,- €	2.375,-

agentur  frische ideen GmbH, Liebknechtstraße 51, 39108 Magdeburg

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Hochschulmarketing - Musikalische Ensembles
Frau Evelin Eins
Universitätsplatz 2
39106 Magdeburg

Jobnummer: UNI OVG-11-0004
Angebotsdatum: 27.04.2011
Jobname: CN CP Bigbandnacht
Berater: Klaus-Volker Abend
Ihre Nummer:

Angebot 02624

Sehr geehrte Frau Eins,

Vielen Dank für Ihr Interesse an unseren Produkten und Dienstleistungen.
Nachfolgend unterbreiten wir Ihnen gern unser Angebot.

CN CP Bigbandnacht

Objekt/ Preisliste: CityNews
Format: DIN A6 / DIN lang
Verteiler/ Tour: Gastro/Freizeit, Jugend/Szene, Kultur/Szene
Städte: Magdeburg
Anzahl Outlets: 120
Kampagnendauer: 2 Wochen + Überhang gratis
Kampagnenstart: 09.06.2011

1 Citynews in Magdeburg City Gesamt 2 Woche(n) à 120,00 € 240,00 €

Objekt/ Preisliste: CityPlakat
Format: DIN A1 Hochformat
Verteiler/ Tour: Netz 1
Städte: Magdeburg
Anzahl Outlets: 30
Kampagnendauer: 2 Wochen, Überhang bei freien Plätzen
möglich
Kampagnenstart: 09.06.2011

2 Cityposter Indoorplakatierung Magdeburg 2 Woche(n) à 90,00 € 180,00 €

3 Sonderrabatt 25% -105,00 €

Netto 315,00 €

+ 19% = 375,- €



agentur frische ideen GmbH
Liebknechtstraße 51
39108 Magdeburg

Geschäftsführer:
Stephan Dörrwand
HRB 12735
Amtsgericht Magdeburg

Steuer-Nummer:
101/107/05919
Ust-ID-Nr.:
DE 216063746

Telefon: 0391-733 72 41
Fax: 0391-734 86 87
E-Mail: info@frische-ideen.de
Internet: www.frische-ideen.de

Bankverbindung:
Stadtparkasse Magdeburg
BLZ: 810 532 72
Kto-Nr.: 34 009 431