

Projektbeschreibung

In diesem Semester (6. Fachsemester) besuchen wir (vier Studenten des Studiengangs Medienbildung) das Seminar "Imagefilm: Portrait einer Hochschule" unter der Leitung von M.A. Martha-Karoline Schröder.

Wir wurden beauftragt für das SPOZ (Sportzentrum) einen Imagefilm zudrehen. Ein Imagefilm ist ein längerer Werbefilm, dieser dient dem SPOZ sich vorzustellen und sich attraktiv zu machen. Primär geht es jedoch darum potentiellen Studierenden die sportlichen Möglichkeiten vorzustellen, welche sie erwartet, wenn sie in Magdeburg an der Uni oder FH anfangen zu studieren. Im Umkehrschluss ist es somit auch Werbung für die Universität Magdeburg und das reichhaltige Sportangebot (welches nicht selbstverständlich ist). Die Universität Magdeburg sollte also diese Möglichkeit des Imagesfilms auch als potentiellen Werbefilm für die Universität an sich und den Standort Magdeburg als Studienstadt ansehen.

Kosten die für den Dreh entstehen, ergeben sich aus Fahrkosten an die Ostsee, wo ein Dreh zum Surfen stattfinden soll und die sich daraus ergebenden Unterkunfts-kosten (Zeltplatz). Weiterhin werden uns Fahrtkosten innerhalb Magdeburgs entstehen um Technik und Personal von a nach b zu transportieren. Zudem wäre es fair für die Darsteller des Films eine Kleinigkeit an Snacks und Getränken an zu bieten. Im Film selbst werden Requisiten benötigt (SPOZ-Logo am Anfang aus Styropor und Schiene-Dolly für professionelle Kameraarbeit). Alle weiteren Posten entnehmen sie bitte dem Kostenplan, zusätzlich senden wir Ihnen noch unser Storyboard zur näheren Projektbeschreibung.

Eines noch zu Abschluss: professionelle und qualitativ hochwertige Werbefilme drehen sich nicht für umsonst. In dieser Branche beginnen die Kosten für solch ein Imagefilm mittleren vierstelligen Euro-Bereich.