



**Magdeburger Runde**  
der Otto-von-Guericke-Universität

## Protokoll der Sitzung vom 12.09.2013

### 1. Sitzung der Legislatur 2013/14

#### Anwesende Mitglieder

Name	Organisation	Bemerkung
Robert	Studierendenrat	Protokollant, Sitzungsleiter
Stefan	RCDS	
Christian	Enactus	
Julia	ESG	
Daniel	Börsenverein	
Thomas	Börsenverein	
Benjamin	SIDUM	
Marcel	ACAGAMICS, SUBMIT	
Tillmann	VWI	
Malte	SUBMIT	
Jan-Cord	Acagamics	
Anke	Acacamics	
Tim	Acagamics	
Maximilian	RCDS	
Daniel	IKUS	

## TOP 1 Begrüßung und Vorstellung

- Jeder sagte ein paar Worte zu sich und seiner Organisation

## TOP 2 Ideen und Pläne für 2013/14

### 2.1 Ideensammlung zur MD-Runde

- Selbstverständnis: lockerer Zusammenschluss zum Austausch, regelmäßige Treffen

- Informationsplattform über die verschiedenen Vereine/Organisationen erstellen/betreiben
- Über gemeinsame Werbung Aufmerksamkeit bei den Studierenden erlangen
  - Zu Engagement in den Organisationen aufrufen
- Treffen: Öffentlich für Interessenten - ja!
  - FB bewerben? - ja
- Protokolle wieder öffentlich – teilweise Vorbehalte bei voller Namensnennung, sonst ja
- Terminkalender für alle Vereine auf md-runde.ovgu.de erstellen oder über G-mail
  - Zweck: bessere Information über Veranstaltungen der Vereine, zentraler Anlaufpunkt
- Öffentlichkeitswirksame Aktionen starten, Ideen:
  - Fotowand
  - Kreidemalbild
  - Kuchen backen, verteilen
    - jeder Verein bäckt einen
    - Logos vor die Kuchen stellen
  - Rundmail über den Verteiler des Rektorats an alle Studierenden schicken
  - Plakate
    - Sollen informieren und auffallen
  - Über den Infopoint in der Mensa Informationen anbieten
- Beim Markt der Möglichkeiten: Leute zielstrebig, wollen sich informieren
  - Nur für Studenten die sich aktiv engagieren wollen
- Wie auch andere ansprechen?
  - Flyer
  - Wieder Informationsheft erstellen?
    - Heft teuer, Internet reicht als Informationsquelle, ist auch aktueller
  - Webseite -> Informationsplattform

- Flyer der einzelnen Organisationen sollten mit MD-Runde-Logo versehen werden
- Alle Vereine mit Homepage auf md-runde.ovgu.de verlinken
  - Links aktualisieren
  - aktualisierte Texte sollen in den Vereinen ausgearbeitet werden
- Weihnachtsmarkt (Stadtmarketing MD):
  - Magdeburger Vereine stellen sich vor
  - MD-Runde könnte an einem Tag einen Stand übernehmen
    - Stand nicht nur für Studierende, sondern uns z.B. bei Unternehmen bekannt machen (Sponsoren, Karriere, Betriebsbesichtigungen,...) oder auch bei Privatpersonen
- Meile der Demokratie 2014
  - Falls sie wieder wie im Vorjahr stattfindet, könnten sich die Vereine der MD-Runde vorstellen

## 2.2 Vorstellung bei Immatrikulationsfeier?

- Wie war es die letzten Jahre?
  - Hat nicht so viel gebracht
- StuRa könnte im Rahmen des Preises der Studierendenschaft auf uns verweisen
  - [anm: Abgeklärt, nicht möglich, aber mit am StuRa-Stand bei der Imma-feier aufstellen ist machbar]
- Direkt zu Studienbeginn ist Werbung zumeist nicht so sinnvoll, Erstis haben genug zu tun
- Ersti-Tüten Zugabe
  - Nichts in die Tüten packen, sind zu voll, Inhalt wird oft wegeschmissen, Wirkung gering

## 2.3 Markt der Möglichkeiten im April

- Wann mit der Organisation beginnen?
  - o Als erstes müssten Genehmigungen eingeholt werden, ab Dezember schon beginnen
- Wer nimmt Teil?
  - o alle
- Termin?
  - o 2. VL-Woche im SS?!

## 2.4 Sonstige Werbemöglichkeiten

- Flyer sind über 1000 Stk vorhanden
- Infoheft wird nicht wieder gedruckt
- Kuli mit MD-Runde Aufdruck
- StuRa kann MD-Runde mit bewerben
- Webseite: [md-runde.ovgu.de](http://md-runde.ovgu.de)
  - o Nicht aktuell -> Macht kein gutes Bild in der Öffentlichkeit
  - o Sollte unbedingt Zeitnah aktualisiert werden, damit sich vor allem die Erstis informieren können

## 2.5 Ideen/Pläne der einzelnen Organisationen

- Wichtig: Fest der Kulturen im Mai 2013 (Alle 2 Jahre von IKUS organisiert)
- Rest des Punktes wird aus Zeitgründen auf die nächste Sitzung verschoben.

## **TOP 3 Organisatorisches**

### 3.1 Aufgabenverteilung

- Wer aktualisiert Homepage?

- Ich selbst (Robert)
- Werbemittelgestaltung?
  - Flyer im Keller
- Kulis werden von mir beim StuRa beantragt und bestellt, vorher schicke ich Designvorschlag über den Verteiler
- Ich schicke Rundmail mit Aufforderung zur Bearbeitung /Aktualisierung der Webseite
- Logo + Text schicken + Link (evtl. Homepage) + Kontaktadresse (E-Mail)
- alte Sachen runter nehmen wenn sich keiner meldet – Ultimatum stellen

## 3.2 Markt der Möglichkeiten im Oktober

- Viele angemeldete Teilnehmer haben keine Bestätigungsmail bekommen
- Ansonsten ist alles schon in die Wege geleitet

## 3.3 Zukünftige Sitzungstermine

- 1x im Monat, beginnend in 1. VL-Woche
- Wieder Doodle-Umfrage
- Themen der Sitzung:
  - Fortsetzung TOP 2.5
- Präsentation Campus Days später besprechen (Januar/Februar Beginn der Planung)

## 3.4 Sonstiges

- Es gab Probleme beim Submit-Team-Kart-Rennen
  - keine Reaktionen auf Newsletter
  - nur wenige Teilnehmer (war wohl zu teuer, viele hatten keine Zeit)
  - Submit hätte sich mehr Anklang erhofft
- Feedback ist wichtig auf Mails im MD-Runde-Mail-Verteiler

- Bis jetzt werden Mails wenig beachtet und es gibt kaum Feedback
- Link der internen FB-Gruppe wird über Verteiler geschickt, damit sich jedes Mitglied eintragen kann
- (Überraschungs-)Geschenk wurde, als Dank für seine Arbeit, an Stefan übergeben