



# VIDEO EXPO 2016

## Was ist die Videoexpo?

Die Videoexpo ist ein Kurzfilm-Festival von Studierenden für Studierende der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg. Unter der Leitung von Professor Dr. Stefan Iske von der Fakultät für Humanwissenschaften findet die Videoexpo jährlich statt. Studierende aus den Fachrichtungen Medienbildung, Bildungswissenschaften und Computervisualistik können hier einen selbstgedrehten Kurzfilm einreichen. Vor der Veranstaltung, die in diesem Jahr zum zwanzigsten Mal traditionell im **Magdeburger Opernhaus** stattfindet, nominiert eine qualifizierte Jury die besten der eingereichten Filme. Das Festival erfreut sich aufgrund der unterschiedlichen Genres und verschiedener Thematiken der Einreichungen immer größerer Beliebtheit. Von einem einstig bescheidenen Umfang von 50 bis 60 Zuschauern kann die Videoexpo heute ein stolzes **Publikum von über 500 Gästen** zählen. Hierzu trägt auch der symbolische Eintrittspreis von einem Euro bei. Die Moderatoren der Videoexpo präsentieren neben den Filmen auch ein musikalisches Programm, das für abendfüllende Unterhaltung sorgt. Der Höhepunkt der Veranstaltung ist die Preisverleihung. Dabei werden die Teams der drei besten Filme von der Jury mit dem goldenen, dem silbernen und dem bronzenen Känguru geehrt. Ein besonderes Highlight stellt auch die Vergabe des Publikumspreises dar. Dabei können die Zuschauer selbst abstimmen, welcher Film ihnen am besten gefallen hat.

Dieses Jahr findet die Videoexpo am **12. Dezember** statt.

## **Wer ist die Zielgruppe der Videoexpo?**

Die Videoexpo hat das Ziel, ein breites Publikum anzusprechen und ist generell offen für alle Besucher auch außerhalb der Universität. Alle Filmbegeisterten sind herzlich eingeladen, die Veranstaltung zu besuchen. Zur Mehrheit der Zuschauer gehören Studenten Anfang zwanzig. Viele von ihnen sind gerade erst nach Magdeburg gezogen, um ihr Studium zu beginnen. Neben den Fachrichtungen Medienbildung, Bildungswissenschaften und Computervisualistik, gehören Studenten unterschiedlichster Studiengänge aus dem Freundes- und Bekanntenkreis zu den Besuchern. Zusätzlich bringt ein Großteil der Teilnehmer Familienangehörige aller Altersgruppen mit.

## **Ihre Werbemöglichkeiten**

Die Videoexpo lockt mittlerweile bis zu 500 Zuschauer an. Darunter auch Studenten, die für das Studium frisch nach Magdeburg gezogen sind und damit potenzielle Neukunden für Sie darstellen. Wir bieten Ihnen verschiedene Werbemöglichkeiten im Rahmen der Veranstaltung und deren Ankündigung. Die wichtigsten Werbepattformen stellen unsere Facebookpräsenz und unsere Homepage dar ([www.facebook.de/videoexpo.md](http://www.facebook.de/videoexpo.md) und [www.videoexpo.de](http://www.videoexpo.de)). Neben der Ticketbestellung liefert sie allen Interessierten Informationen rund um die kommende Videoexpo sowie unter anderem spannende Videoclips aus den vergangenen Jahren. Hier können wir Ihnen eine Werbefläche für die Einbindung Ihres Firmenlogos zur Verfügung stellen. Gleiches gilt für unsere Plakate. Während der Videoexpo im Opernhaus haben Sie zusätzlich die Möglichkeit eigene Ausleger zu platzieren. Selbstverständlich werden wir Sie auch innerhalb der Veranstaltung im Opernsaal erwähnen. Sofern Werbetrailer vorhanden sind, können wir diese gern während der Veranstaltung auf unserer Leinwand ausstrahlen