

**Name der Veranstaltung oder des Projekts / Event or project name**

Videoexposition Magdeburg

**Name des Antragstellers / Applicant name**

Marcel Dürschmidt

**Inhaltliche Beschreibung des Projekts / Description of Project Content**

Kurze Beschreibung / Intention des Vorhabens (ggf. ausführliches Konzept anfügen)  
Short description / intention of the project (please attach a detailed concept where necessary)

Die Videoexpo Magdeburg findet dieses Jahr zum 21. Mal statt & stellt ein studentisches Kurzfilmfestival dar, welches verschiedene Studiengänge tangiert.

Anfrage: Sponsorenmappe beachten

Datum/Uhrzeit / Date/time 04.12.17 Zielgruppe / Target audience Studierende

Erwartete Teilnehmerzahl / Expected number of participants 500

davon Studierende / Number of which are students ~400

**Finanzielle Schätzung, bitte detaillierten Finanzplan beifügen**

**Financial estimate, please attach a detailed financial budget**

Gesamtkosten / Total costs 2.150

Gesamteinnahmen / Total revenue 2.150

Eintrittspreis (Studierende/Nicht-Studierende) / Admission fee (students/non-students)

VVK/AK 2,3 €

Förderung durch andere Institutionen / Funding from other institutions

Antragssumme an den Studierendenrat / Amount requested from the Students Council

650,00 Euro

### Einschätzungshilfe / Assessment Tool

Eigene Einschätzung des kulturellen, akademischen oder studienbezogenen Werts  
*Self-assessment of the cultural, academic or study-related value of the project*

Die Videoexpo findet dieses Jahr zum 21. Mal statt und hat sich somit als studentisches Kurzfilmfestival in MD etabliert, dabei erreicht es Studierende verschiedener Studiengänge.

Wünscht/Braucht Ihr bei der Umsetzung und Organisation besondere Unterstützung?  
*Do you desire/require any special support in the implementation or organisation of your project?*

Ja, und zwar / *Yes, namely*.....

Nein, nicht nötig / *No, special support is not required*

**Hiermit versichere ich, dass ich den Antrag ausschließlich im eigenen Auftrag stelle und alle sonstigen verbundenen Einrichtungen/Institutionen und deren Anteil dem Studierendenrat angegeben habe.**

*I hereby declare that I am submitting this application solely on my own behalf and that I have informed the Students Council of any other organisation or institution linked to the project and the funding that they have provided.*

### Belehrung:

Eine finanzielle Förderung durch den Studierendenrat ist stets als eine

**Verlustunterstützung** zu betrachten. Für Projekte mit einer jährlichen Förderung ist das Ende des Haushaltsjahres als Ablauf der Veranstaltung zu betrachten.

Sollte eine Vorfinanzierung nötig sein, so ist diese bis zur Abrechnung beim Sprecher/bei der Sprecherin für Finanzen wie ein zinsloses Darlehen zu behandeln, das 4 Wochen nach Ablauf des Projektes oder der Veranstaltung fällig wird.

Bei der Abrechnung ist festzustellen welcher Anteil der Verlustunterstützung benötigt wurde, der Restbetrag ist dem Studierendenrat **innerhalb von 4 Wochen** zurück zu zahlen.

**Die Fördersumme dürfen wir erst auszahlen, wenn uns bis 14 Tage nach Ablauf des Projektes oder der Veranstaltung beim Studierendenrat die Abrechnung (Quittungen und Rechnungen in Kopie ausreichend) vorliegt. Dies ist auch per Mail als pdf-Dateianhang möglich. Im Ausnahmefall, bitten wir einen schriftlichen Antrag an den Sprecher/-in, mit detaillierter Begründung einzureichen.**

**Wir fördern keine Anträge, die in irgendeiner Weise dem Erhalt von Credit Points dienen oder selbige zur Folge haben.**

Ich habe die Belehrung gelesen und bin mit ihrem Inhalt einverstanden.

**Instructions:**

*Financial support from the Students Council must always be considered as **funding for in the case of losses**. For projects with annual funding, the end of the financial year shall be regarded as the end of the event.*

*If preliminary funding is required, this shall be treated as an interest-free loan that shall become due for repayment 4 weeks after the end of the project or event until it is settled with the Spokesman on Finance of the Students Council.*

*When this settlement is made, the required amount of the funding in the case of losses must be ascertained and the remaining amount of the loan must be returned to the Students Council **within 4 weeks**.*

***We can only pay the funding amount if the statement (for which copies of receipts and invoices shall be accepted) has been submitted to the Students Council no longer than 14 days after the end of the project or event. In exceptional cases we require a written request containing detailed reasons to be submitted to the Spokesman.***

***We shall not approve any funding applications for projects that aim to acquire or result in the acquisition of credit points in any way.***

*I have read and agree with the content of the instructions.*

Studierendenrat der Otto-von-Guericke-Universität  
Magdeburg  
Universitätsplatz 2  
Gebäude 26  
39106 Magdeburg

Orga Team Video Expo 2017  
Marcel Dürschmidt

24.07.2017

**Antrag auf finanzielle Unterstützung: Vorfinanzierung  
hier: Video Expo 2017**

Sehr geehrter Stura,

wir beantragen eine Vorfinanzierung für das oben genannte Projekt. Da wir selbst über keinerlei finanziellen Mittel Verfügung und gerade in Vorbereitung für den Abend (Werbematerialien, Deko, Abend-Acts) teils in Vorfinanzierung gehen müssen, wird diese somit benötigt.

Mit freundlichen Grüßen

Marcel Dürschmidt

Orga Team Video Expo 2017



## Finanzplan Video Expo 2017 (Räte)

<u>Ausgaben</u>			
Laufnummer	Zweck	Rechnungsnummer	Ausgabebetrag
	Moderatoren		300
	Kängurupreise		600
	Pianist		350
	Saxophonist		350
	Deko + Blumen		150
	Anstecker		125
	Druckwerke und Werbematerialien		200
	Catering (Jury + Abend)		75
<b>Summe:</b>			<b>2150</b>

<u>Einnahmen</u>	
Zweck	Einnahmebetrag
Kartenverkäufe	650
SWM	250
Fasra FHW	300
Stura	650
FaraFin	300
<b>Summe:</b>	
	<b>2150</b>

*„Nicht die dokumentarische Funktion von Video steht im Vordergrund (also: keine Dokumentarfilme), sondern die narrative, analytische und experimentelle. Das entspricht dem Magdeburger Profil der Medienarbeit. Es geht auch nicht darum, actionreiche oder amüsante Videos (im Sinne von Musik Videos) zu erstellen, sondern es geht darum, mit audiovisuellen Mitteln wissenschaftliche und gesellschaftliche Problemfacetten in differenzierter Form zu artikulieren; das ist die Grundidee von Performative Social Science“  
([www.marotzki.de](http://www.marotzki.de)).*



## **Was ist die Videoexpo?**

Die Videoexpo ist ein Kurzfilm-Festival von Studierenden für Studierende der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg. Unter der Leitung von Professor Dr. Stefan Iske von der Fakultät für Humanwissenschaften findet die Videoexpo jährlich statt. Studierende aus den Fachrichtungen Medienbildung, Bildungswissenschaften und Computervisualistik können hier einen selbstgedrehten Kurzfilm einreichen. Vor der Veranstaltung, die in diesem Jahr zum 21. Mal traditionell im **Magdeburger Opernhaus** stattfindet, nominiert eine qualifizierte Jury die besten der eingereichten Filme. Das Festival erfreut sich aufgrund der unterschiedlichen Genres und verschiedener Thematiken der Einreichungen immer größerer Beliebtheit. Von einem einstig bescheidenen Umfang von 50 bis 60 Zuschauern kann die Videoexpo heute ein stolzes **Publikum von über 500 Gästen** zählen. Hierzu trägt auch der symbolische Eintrittspreis von gerade mal zwei Euro bei. Die Moderatoren der Videoexpo präsentieren neben den Filmen auch ein begleitendes musikalisches Programm, das für abendfüllende Unterhaltung sorgt. Der Höhepunkt der Veranstaltung ist die Preisverleihung. Dabei werden die Teams der drei besten Filme von der Jury mit dem goldenen, dem silbernen und dem bronzenen Känguru geehrt. Ein besonderes Highlight stellt auch die Vergabe des Publikumspreises dar. Dabei können die Zuschauer selbst abstimmen, welcher Film ihnen am besten gefallen hat.

Dieses Jahr findet die Videoexpo am **04. Dezember** statt.

## **Wer ist die Zielgruppe der Videoexpo?**

Die Videoexpo hat das Ziel, ein breites Publikum anzusprechen und ist generell offen für alle Besucher auch außerhalb der Universität. Alle Filmbegeisterten sind herzlich eingeladen, die Veranstaltung zu besuchen. Zur Mehrheit der Zuschauer gehören

Studenten Anfang zwanzig. Viele von ihnen sind gerade erst nach Magdeburg gezogen, um ihr Studium zu beginnen. Neben den Fachrichtungen Medienbildung, Bildungswissenschaften und Computervisualistik, gehören Studenten unterschiedlichster Studiengänge aus dem Freundes- und Bekanntenkreis zu den Besuchern. Zusätzlich bringt ein Großteil der Teilnehmer Familienangehörige aller Altersgruppen mit.

### **Ihre Werbemöglichkeiten**

Die Videoexpo lockt mittlerweile bis zu 500 Zuschauer an. Darunter auch Studenten, die für das Studium frisch nach Magdeburg gezogen sind und damit potenzielle Neukunden für Sie darstellen. Wir bieten Ihnen verschiedene Werbemöglichkeiten im Rahmen der Veranstaltung und deren Ankündigung. Die wichtigsten Werbepattformen stellen unsere Facebookpräsenz und unsere Homepage dar ([www.facebook.de/videoexpo.md](http://www.facebook.de/videoexpo.md) und [www.videoexpo.de](http://www.videoexpo.de)). Neben der Ticketbestellung liefert sie allen Interessierten Informationen rund um die kommende Videoexpo sowie unter anderem spannende Videoclips aus den vergangenen Jahren. Hier können wir Ihnen eine Werbefläche für die Einbindung Ihres Firmenlogos zur Verfügung stellen. Gleiches gilt für unsere Plakate. Während der Videoexpo im Opernhaus haben Sie zusätzlich die Möglichkeit eigene Ausleger zu platzieren. Selbstverständlich werden wir Sie auch innerhalb der Veranstaltung im Opernsaal erwähnen. Sofern Werbetrailer vorhanden sind, können wir diese gern während der Veranstaltung auf unserer Leinwand ausstrahlen.

Ihr Video Expo Team 2017