

Enactus ist eine der *weltweit größten internationalen Studentenorganisationen* und in über 40 Ländern vertreten. Das Wirken der Enactus Teams zeigt sich in *gemeinnützigen Projekten* überall auf der Welt. Die Mitglieder übernehmen in der Praxis Verantwortung und wenden Unternehmensgeist und betriebswirtschaftliche Methoden an, um Herausforderungen in Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt zu lösen. Damit hilft Enactus Studierenden, sich auf *unternehmerisches Denken und Handeln* in einer immer komplexer werdenden Welt vorzubereiten. In unserem Team engagieren sich Studierende aus unterschiedlichsten Fachrichtungen und bekommen hier die Möglichkeit, das Erlernte der Theorie in der Praxis anzuwenden und etwas zu bewegen.

Einmal im Jahr findet das **One Enactus Weekend** statt. Anlässlich dessen reisen die Teams aus ganz Deutschland zu einem Team an, welches dieses Event bei sich an der Universität ausrichtet. An diesem ganz besonderen Wochenende haben die Teammitglieder die Möglichkeit sich untereinander über die Projekte auszutauschen, sich mithilfe von Workshops weiterzubilden und sich besser kennenzulernen. Da dieses Jahr dieses Event an der Universität Magdeburg stattfindet, liegt es nun an unserem Team, diese Aufgabe für 250 Anreisende erfolgreich umzusetzen. Ein positiver Effekt ist, dass die zukünftigen Masterstudenten unsere Universität kennenlernen und sich später bestenfalls auch dort bewerben. Desweiteren können natürlich alle Studenten der Universität Magdeburg an den Workshops teilnehmen, wenn sie unserer Organisation beitreten und Teil unseres Teams werden.

Die Themen unserer Workshops lauten:

1. Präsentationstraining
2. Newcomer-Workshop
3. PR-Workshop
4. Adobe Indesign Workshop
5. Adobe Photoshop Workshop
6. Adobe Premiere Workshop
7. Projektmanagement Workshop
8. Zeitmanagement Workshop
9. Erstellung National Cup Präsentation
10. Teamentwicklungsworkshop
11. Leadership Workshop
12. Kreativ-/Projektfindungsworkshop (Idea Engineering)
13. Online-Marketing und Webseiten
14. Kommunikationsworkshop – wie kritikunfähige Menschen kritisieren
15. Fundraising Workshop
16. Eventmanagement – das Team hinter dem Team
18. Enactus Kriterien

Unsere (kalkulierten) Kosten beziehen sich auf folgende Posten:

➤ **Eigenanteil**

- Getränke: 1000 €
- Essen: 1247,5 €
- Workshopmaterialien: 246,08 €
- Materialien für Stadtrallye: 163,8 €

Summe: 2657,38 € → jedes Mitglied zahlt an uns 15€

[hinzu kommen Kosten, die die Anreisenden selber zahlen: restliche Mahlzeiten (ca. 30 Euro) und natürlich die Fahrtkosten]

➤ **Beantragte Finanzierung beim StuRa**

- Einlassbändchen: 37,35 €
- Namensschilder: 86,87 €
- Reinigungskosten: 400 €
- Miete des P7: 780 €
- Fahrkarten für 3 Tage (Straßenbahn): 3229,20 €

Summe: 4533,42 €

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!