

**Name der Veranstaltung oder des Projekts / Event or project name**

Videoxpo 2015

**Name des Antragstellers / Applicant name**

Josefa Much

**Inhaltliche Beschreibung des Projekts / Description of Project Content**

Kurze Beschreibung / Intention des Vorhabens (ggf. ausführliches Konzept anfügen)  
Short description / intention of the project (please attach a detailed concept where necessary)

Die Videoxpo ist ein Kurzfilmfestival von Studierenden für Studierende der AVGU. Studierende aus den Fachrichtungen Medienbildung, Bildungswissenschaften u. Computervisualisierk können hier einen selbst gedrehten Kurzfilm einreichen. Bereits zum 19. Mal (und wahrscheinlich zum letzten Mal) findet die Videoxpo im Gasthaus MD statt. Die besten Filme werden bewertet und am Abend mit dem Goldenen Silbernen u. Bronze-Königse geürt. Außerdem gibt es einen Publikumspreis.

Datum/Uhrzeit / Date/time 01.12.15 Zielgruppe / Target audience Studierende

Erwartete Teilnehmerzahl / Expected number of participants 500-600

davon Studierende / Number of which are students 400-500

**Finanzielle Schätzung, bitte detaillierten Finanzplan beifügen**

Financial estimate, please attach a detailed financial budget

Gesamtkosten / Total costs 16.521,00

Gesamteinnahmen / Total revenue

Eintrittspreis (Studierende/Nicht-Studierende) / Admission fee (students/non-students)  
NE

Förderung durch andere Institutionen / Funding from other institutions 1.700

Antragssumme an den Studierendenrat / Amount requested from the Students Council  
600 Euro

**Einschätzungshilfe / Assessment Tool**

Eigene Einschätzung des kulturellen, akademischen oder studienbezogenen Werts

Self-assessment of the cultural, academic or study-related value of the project

- studentische Kurzfilme von u. für Studierende - für alle Filmkennner
- zieht auf die allgemeine Kulturinteressen an
- schwarz u. kopfgelblicher Nebenprogramm welches durch die Veranstaltung führt

Wünscht/Braucht Ihr bei der Umsetzung und Organisation besondere Unterstützung?  
Do you desire/require any special support in the implementation or organisation of your project?

Ja, und zwar / Yes, namely

Nein, nicht nötig / No, special support is not required

## Finanzkalkulation 2015

Einnahmen	Sponsor
- 416,58 €	Rest 2014
60,00 €	Blumen Sievert
400,00 €	Kartenverkäufe
250,00 €	SWM Magdeburg
300,00 €	Fasra
400,00 €	Stura
500,00 €	MDCC
<b>1.493,42 €</b>	

Ausgaben	Verwendung
60,00 €	Blumen für Laudatoren + Moderatoren
650,00 €	Preise - Känguru Trophäen
30,00 €	Verpflegung Jurysitzung
60,00 €	Verpflegung Veranstaltung + Band
212,00 €	Dienstreise Tübingen - Tübinale Kooperationsvertrag
400,00 €	Band
40,00 €	Vimeo Pro Account
200,00 €	Bürobedarf + Urkunden + Plakate + Flyer
<b>1.652,00 €</b>	<b>Gesamt</b>

**1.493,42 € Gesamt**

**158,58 €** noch benötigt



## Was ist die Videoexpo?

Die Videoexpo ist ein Kurzfilm-Festival von Studierenden für Studierende der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg. Unter der Leitung von Professor Dr. Winfried Marotzki von der Fakultät für Humanwissenschaften findet die Videoexpo jährlich statt. Studierende aus den Fachrichtungen Medienbildung, Bildungswissenschaften und Computervisualistik können hier einen selbstgedrehten Kurzfilm einreichen.

Vor der Veranstaltung, die in diesem Jahr zum neunzehnten Mal traditionell im **Magdeburger Opernhaus** stattfindet, nominiert eine qualifizierte Jury die besten der eingereichten Filme.

Das Festival erfreut sich aufgrund der dort gezeigten Filme unterschiedlichen Genres und verschiedener Thematiken immer größerer Beliebtheit. Von einem einstig bescheidenen Umfang von 50 bis 60 Zuschauern kann die Videoexpo heute ein stolzes **Publikum von über 600 Gästen** zählen. Hierzu trägt auch der symbolische Eintrittspreis von einem Euro bei. Die Moderatoren der Videoexpo präsentieren neben den Filmen auch ein musikalisches Programm, das für abendfüllende Unterhaltung sorgt. Der Höhepunkt der Veranstaltung ist die Preisverleihung. Dabei werden die Teams der drei besten Filme von der Jury mit dem goldenen, dem silbernen und dem bronzenen Känguru geehrt. Ein besonderes Highlight stellt auch die Vergabe des Publikumspreises dar. Dabei können die Zuschauer selbst abstimmen, welcher Film ihnen am besten gefallen hat.

Dieses Jahr findet die Videoexpo am 7. Dezember 2015 statt.

## Wer ist die Zielgruppe der Videoexpo?

Die Videoexpo hat das Ziel, ein breites Publikum anzusprechen und ist generell offen für alle Besucher auch außerhalb der Universität. Alle Filmbegeisterten sind herzlich eingeladen, die Veranstaltung zu besuchen. Zur Mehrheit der Zuschauer gehören Studenten Anfang zwanzig. Viele von ihnen sind gerade erst nach Magdeburg gezogen, um ihr Studium zu beginnen. Neben den Fachrichtungen Medienbildung, Bildungswissenschaften und Computervisualistik, gehören Studenten unterschiedlichster Studiengänge aus dem Freundes- und Bekanntenkreis zu den Besuchern. Zusätzlich bringt ein Großteil der Teilnehmer Familienangehörige aller Altersgruppen mit.



## Ihre Werbemöglichkeiten

Die Videoexpo lockt mittlerweile bis zu 600 Zuschauer an. Darunter auch Studenten, die für das Studium frisch nach Magdeburg gezogen sind und damit potenzielle Neukunden für Sie darstellen. Wir bieten Ihnen verschiedene Werbemöglichkeiten im Rahmen der Veranstaltung und deren Ankündigung. Die wichtigsten Werbepattformen stellen unsere Facebookpräsenz und unsere Homepage dar ([www.facebook.de/videoexpo.md](http://www.facebook.de/videoexpo.md) und [www.videoexpo.de](http://www.videoexpo.de)). Neben der Ticketbestellung liefert sie allen Interessierten Informationen rund um die kommende Videoexpo sowie unter anderem spannende Videoclips aus den vergangenen Jahren. Hier können wir Ihnen eine Werbefläche für die Einbindung Ihres Firmenlogos zur Verfügung stellen. Gleiches gilt für unsere Plakate. Während der Videoexpo im Opernhaus haben Sie zusätzlich die Möglichkeit eigene Ausleger zu platzieren. Selbstverständlich werden wir Sie auch innerhalb der Veranstaltung im Opernsaal erwähnen. Sofern Werbeträger vorhanden sind, können wir diese gern während der Veranstaltung auf unserer Leinwand ausstrahlen.