

Unterstützung von Projekten und kulturellen Veranstaltungen: National Cup Enactus Germany

Enactus ist eine der *weltweit größten internationalen Studentenorganisation* und in über 40 Ländern vertreten. Das Wirken der Enactus Teams zeigt sich in *gemeinnützigen Projekten* überall auf der Welt. Die Mitglieder übernehmen in der Praxis Verantwortung und wenden Unternehmensgeist und betriebswirtschaftliche Methoden an, um Herausforderungen in Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt zu lösen. Damit hilft Enactus Studierenden, sich auf unternehmerisches Denken und Handeln in einer immer komplexer werdenden Welt vorzubereiten. In unserem Team engagieren sich Studierende aus unterschiedlichsten Fachrichtungen und bekommen hier die Möglichkeit, das Erlernte der Theorie in der Praxis anzuwenden und etwas zu bewegen.

Einmal im Jahr richtet Enactus Germany einen Landeswettbewerb aus. Dieser findet dieses Jahr in Mannheim vom 18. bis zum 20. Juni statt.

Bei dem Wettbewerb präsentieren alle 38 Teams aus Deutschland ihre Projekte. Die Bewertung der Projekte erfolgt durch Unternehmensvertretern, die die Projekte nach den Enactus Kriterien – ökologisch, ökonomisch und sozial – bewerten. Das Team, dessen Projekte den Anforderungen am meisten entsprechen, gewinnt den Landeswettbewerb. Das Gewinnerteam vertritt Ende Oktober Deutschland im World Cup, bei dem Teams aus der ganzen Welt anreisen, um ihre Projekte zu präsentieren.

Unser Team möchte dieses wichtige Ereignis auf keinen Fall missen. Unser Team wird neben einem internationalen Projekt, auch zwei regionale Projekte präsentieren. Vor allem durch die Präsentation unserer regionalen Projekten und dem Regional Table, der Produkte aus der Region anbietet, repräsentieren wir die Stadt Magdeburg und die Otto-von-Guericke Universität. Neben den Projektpräsentationen, die am zweiten Tag des Wettbewerbs stattfinden, werden umfangreiche Workshops angeboten, bei denen jedem Mitfahrer die Möglichkeit geboten wird weitere Skills hinzu zugewinnen. Des Weiteren wird unserem Team die Möglichkeit geboten Kontakte zu Unternehmensvertretern, wie z.B. von Lufthansa und Telekom, aufzunehmen. Diese wichtigen Kontakte können den Studierenden die einmalige Chance geben ihr Netzwerk, aber auch ihren beruflichen Weg zu ebnen.

Unsere (kalkulierten) Kosten

Insgesamt nehmen 18 Studenten und Studentinnen von der Otto-von-Guericke Universität an dem Landeswettbewerb teil. Der Eigenanteil beträgt pro Student 20 €.