

# Haushaltsplan – Universitätsball 2015

Einnahmen			
Posten-ID	Posten	Geplant	Tatsächlich
<b>1100</b>	<b>Kartenverkauf</b>	<b>10.800,00 €</b>	<b>- €</b>
1110	Studenten (25Euro): 325	8.125,00 €	- €
1120	Mitarbeiter (35Euro): 70	2.450,00 €	- €
1130	Externe (45 Euro): 5	225,00 €	- €
1140	Sponsorenkarten (70 Euro): 0	- €	- €
<b>1200</b>	<b>Getränkeverkauf</b>	<b>800,00 €</b>	<b>- €</b>
<b>1300</b>	<b>Sponsoring</b>	<b>2.000,00 €</b>	<b>- €</b>
1310	Studentenwerk	1.000,00 €	- €
1320	Unternehmen	1.000,00 €	- €
<b>1400</b>	<b>Unterstützung der Studierendenschaft</b>	<b>3.000,00 €</b>	<b>- €</b>
1410	StuRa	1.000,00 €	- €
1420	Fachschaftsräte	2.000,00 €	- €
<b>1500</b>	<b>Sonstiges</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>
Zwischensumme		15.800,00 €	- €
<b>1600</b>	<b>Verlustunterstützung</b>	<b>1.850,00 €</b>	<b>- €</b>
1610	Universität	1.450,00 €	- €
1620	Verein der Freunde und Förderer	400,00 €	- €

Ausgaben			
Posten-ID	Posten	Geplant	Tatsächlich
<b>2100</b>	<b>Location</b>	<b>4.800,00 €</b>	<b>- €</b>
<b>2200</b>	<b>Catering</b>	<b>9.000,00 €</b>	<b>- €</b>
<b>2300</b>	<b>Technik</b>	<b>1.525,00 €</b>	<b>- €</b>
2310	Tontechnik	1.000,00 €	- €
2320	Bühne	- €	- €
2330	Deko	525,00 €	- €
<b>2400</b>	<b>Musik</b>	<b>2.700,00 €</b>	<b>- €</b>
2410	Orchester	500,00 €	- €
2420	Band	1.000,00 €	- €
2430	GEMA	600,00 €	- €
2440	Programmzusatz	600,00 €	- €
<b>2500</b>	<b>Werbung</b>	<b>400,00 €</b>	<b>- €</b>
2510	Druck Flyer und Plakate	250,00 €	- €
2520	Eintrittskarten	50,00 €	- €
2530	Sponsorenwerbung	100,00 €	- €
<b>2600</b>	<b>Personal</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>
2610	Ausschank	- €	- €
2620	Security + Sani	- €	- €
<b>2700</b>	<b>Sonstiges</b>	<b>25,00 €</b>	<b>- €</b>

Summe 18.450,00 € - €

Summe 18.450,00 € - €

Kartentyp	Preis	geplante Stückzahl	verkauft
Student	25	325	0
Mitarbeiter	35	70	0
Extern	45	5	0
Sponsor	70	0	0